İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON320	Uluslararası İktisat	5	0	0	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, uluslararası ticareti ve bu ticaretin nasıl organize edildiğini anlamaya yönelik temel mekanizmaları ve teorileri sunmaktır. Ders özellikle aşağıdaki amaçları taşımaktadır: - Uluslararası ticaretin ekonomik temellerini anlamak; - Karşılaştırmalı üstünlüklerin ve uluslararası uzmanlaşmanın belirleyicilerini açıklamak; - Uluslararası ticaretin temel geleneksel modellerine, özellikle Ricardo modeli ve Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS) modeline hâkim olmak; - Geleneksel modellerin sınırlarını ve yeni uluslararası ticaret teorilerini anlamak; - Teknoloji, inovasyon, ölçek ekonomileri ve ürün farklılaştırmasının uluslararası ticaret üzerindeki rolünü analiz etmek; - Coğrafi mesafenin, küresel değer zincirlerinin ve firma heterojenliğinin önemini anlamak; - Korumacılığın ve farklı ticaret politikalarının ekonomik etkilerini analiz etmek; - Serbest ticaret ile korumacılık arasındaki tartışmaları anlamak; - Dünya ticaretinin organizasyonunu; ticaretin serbestleştirilmesi, çok taraflılık, bölgesel entegrasyon ve doğrudan yabancı yatırımlar aracılığıyla incelemek; - Uluslararası ticaretin güncel temel sorunlarını yorumlamak amacıyla ekonomik analiz araçlarını kullanma becerisini geliştirmek.
İçerik	Ders, uluslararası ekonominin temel kavramlarını, mekanizmalarını ve teorilerini ele almaktadır. Ders kapsamında sırasıyla aşağıdaki konular incelenmektedir: - Uluslararası ticaretin temelleri ve uzmanlaşmadan elde edilen kazanımlar; - Uluslararası ticaretin neoklasik teorileri ve karşılaştırmalı üstünlüklerin kaynakları; - Özellikle teknolojik ilerleme, ölçek ekonomileri, ürün farklılaştırması, coğrafya ve firmaların heterojenliğini ele alan yeni uluslararası ticaret teorileri; - Ticaret politikalarının ve korumacılığın ekonomik etkileri; - Serbest ticaret ve devlet müdahalesine ilişkin tartışmalar; - Dünya ticaretini şekillendiren kurumsal ve ekonomik mekanizmalar; - Ticaretin serbestleştirilmesi, çok taraflı ticaret sistemi ve dışa açılmaya yönelik dirençler; - Ticarette bölgeselleşme ve bölgesel ekonomik entegrasyonlar; - Doğrudan yabancı yatırımlar (DYY) ve uluslararası üretimin organizasyonundaki rolleri; - Ticaretin ve üretimin küreselleşmesinin ulusal ekonomiler üzerindeki etkileri.
Kaynaklar	Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. Économie internationale. Pearson France. Guillochon, B., Kawecki, A., Peltrault, F., & Venet, B. (2016). Économie internationale. Cours et exercices corrigés. Dunod. Feenstra, R. C. & Taylor, A. M., International Trade.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uluslararası Iktisada Giriş
2	Karşılaştırmalı Üstünlük Teorisi
3	Ricardocu Model
4	Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS) Modeli
5	Yeni Ticaret Teorileri: Teknoloji ve İnovasyon
6	Ölçek Ekonomileri ve Uluslararası Ticaret

Hafta	Konu Başlıkları
7	Ürün Farklılaştırması ve Endüstri İçi Ticaret
8	Coğrafya, Küresel Değer Zincirleri ve Heterojen Firmalar
9	Korumacılığın Etkileri
10	Korumacılığı Savunan Argümanlar ve Stratejik Ticaret Politikası
11	Dünya Ticaretinin Serbestleştirilmesi
12	Serbestleşmeye Dirençler, Bölgesel Entegrasyon ve Doğrudan Yabancı Yatırımlar
13	Genel Tekrar ve Problem Çözümü I
14	Genel Tekrar ve Problem Çözümü II