İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 504	Kültür Endüstrileri ve Medyanın Ekonomi Politiği	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında kapitalist endüstriyel üretim formlarına uygun olarak çalışan üretim araçları olarak medyanın ve medya ürünlerinin toplumsal ve ideolojik sonuçları, ekonomi-politik gelenek içinde yazılmış metinlerden hareketle incelenecektir.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	1. Selda Bulut (2009) (der) Sermayenin Medyası, Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar, Ütopya: Ankara. 2. Şerife Çam (2008) Medya çalışmalarında İdeoloji, De Ki: Ankara. 3. Levent Yaylagül (2006) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları: Ankara. 4. Haluk Geray (2005) (der) İletişim Ağlarının Ekonomisi, Siyasal Kitabevi: Ankara. 5. Gülseren Adaklı (2006) Türkiye'de Medya Endüstrisi, Ütopya: Ankara. 6. Mustafa Sönmez (2003) Filler ve Çimenler, İletişim: İstanbul. 7. Funda Başaran (2000) İletişim ve Emperyalizm: Türkiye'de Telekomünikasyonun Ekonomi-Politiği, Ütopya: Ankara Selected papers

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin genel çerçevesinin çizilmesi
2	Eleştirel Sosyoloji: Karl Marx
3	Antonio Gramsci ve Hegemonya
4	Frankfurt Okulu: Max Horkheimer, Theodor W. Adorno
5	Frankfurt Okulu: H. Marcuse, Walter Benjamin; Jurgen Habermas
6	Eleştirel Ekonomi-Politik: Graham Murdock ve Peter Golding
7	Eleştirel Ekonomi-Politik: Dallas W. Smyth ve eleştiriler
8	Eleştirel Ekonomi-Politik: Nicholas Garnham
9	Eleştirel Ekonomi-Politik: Noam Chomsky, Edward S. Herman, Herbert Schiller
10	Eleştirel Ekonomi-Politik: Vincent Mosco, Janet Wasco, Eileen Meehan
11	Eleştirel Ekonomi-Politik: Christian Fuchs
12	Güncel Polemikler: Paul Dwyer, Graham Murdock ve Peter Golding
13	Güncel Polemikler: Nicholas Garnham, Christian Fuchs
14	Öğrenci makalelerinin sunumu