İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPS 597	Dijital Medya Stratejileri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, dijital teknolojinin, çevrimiçi dağıtım kanallarının ve sosyal ağların ortaya çıkışı ve gelişimiyle birlikte, medya ve iletişim sektörlerinde yaşanan değişimi, ağırlıklı olarak ekonomik neden ve sonuçları üzerinden ele almakta ve güncel literatürün yanı sıra örnek olay incelemeleri yardımıyla tartışmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	Chris Anderson (2008). Uzun Kuyruk, Optimist Yayınları. Erik Brynjolfsson, Andrew Mcafee (2018). Makine Platform Kitle, Optimist Yayınları. Erik Brynjolfsson, Andrew McAfee (2014). The Second Machine Age, Türk Hava Yolları Yayınları. Haluk Geray (2019). Medyanın Yeni Ekonomisinde Kurumsal İletişim, Ütopya Yayınevi. Clay Shirky (2010). Herkes Örgüt, Optimist Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma ve dersin tanıtımı
2	Dijital teknoloji, Moore yasası, dijital 'bedava'
3	Üretim araçlarının demokratikleşmesi, amatörün yükselişi, kitlesel amatörleşme
4	Dağıtım araçlarının demokratikleşmesi, eşik bekçiliğinin değişen işlevi
5	Uzun kuyruk ve süperstar ekonomisi kuramları
6	Uzun kuyruk'un çeşitli medya sektörlerindeki etkileri
7	Yeniliklerin yayılımı, ağ etkisi, katılım mimarisi
8	Vize sınavı
9	Platformların ve algoritmaların yükselişi
10	Dijital reklamcılık piyasası
11	Dijital medyada yeni ve değişen iş modelleri
12	Açık kaynak topluluklar ve açık kaynak ekonomisi
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları