İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPS 591	Halkla İlişkiler Kuramları ve Etiği	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste stratejik iletişimin en fazla uygulandığı alan olan halkla ilişkiler disiplinine ait kuram, model ve kavramlarla ilgili temel bilgilerin tanımlanması, ayrıca alana ait etik sorunların tartışılması amaçlanmaktadır. Halkla ilişkilerin yalnızca yönetimsel ve araçsal bir perspektifle değil, bir sosyal aktivite ve bir sosyal fenomen olarak da ele alındığı bu derste, öğrenciler analitik ve eleştirel bir bakış açısı kazandırılması hedeflenmektedir.
İçerik	Halkla ilişkiler kuramları ve modelleri Stratejik iletişim ve bir sosyal fenomen olarak halkla ilişkiler Kamu manipülasyonu ve propagandanın yeni biçimleri Etik karar alma Kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik
Kaynaklar	Ders notları. CHOMSKY Noam, Medya Denetimi: Immediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2010. CUTLIP S.M., CENTER A.H. ve BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000. ERDOĞAN İrfan, İletişimi Anlamak, Ankara: Erk Yayınları, 2002. ERDOĞAN İrfan, Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. EWEN Stuart, PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996. GRUNIG James E. ve HUNT Todd, Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984. IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009. JOWETT Garth S. ve O'DONNELL Victoria, Propaganda and Persuasion, 4th. Ed., California: Sage Publications, 2006. L'ETANG Jacquie ve PIECZKA Magda (der.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002. OKAY Ayla ve OKAY Aydemir, Halka İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, Genişletilmiş 3.Basım, İstanbul: Der Yayınları, 2007. PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2006. PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse giriş, halkla ilişkilerin tanımlanması ve "Stratejik İletişim Yönetimi"
2	Halkla ilişkilerin tarihçesi ve halkla ilişkilerle ilişkili kavramlar

Hafta	Konu Başlıkları
3	Halkla ilişkiler modelleri (Grunig &Hunt), Halkla ilişkilerde kamuoyunun önemi
4	Halkla ilişkilere eleştirel yaklaşımlar, mezenformasyon-dezenformasyon, spin
5	Küreselleşme ve halkla ilişkiler, Uluslararası halkla ilişkiler, kamu diplomasisi
6	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı (KSS): sürdürülebilir kalkınma, SA 8000, ‘fair-trade’ vb. kavramlar
7	Halkla ilişkiler ve etik (etik felsefesine giriş: Aristo, Hobbes, Bentham, Mill, Kant…
8	Vize sınavı
9	Etik karar alma ve etik karar alma mekanizmaları (örn. Laura Nash, Sissela Bok, Potter Box..)
10	Stratejik iletişim yönetiminde kampanya süreci
11	Stratejik iletişim yönetiminde kampanya süreci
12	Halkla ilişkiler kuramları üzerine öğrenci sunumları
13	Halkla ilişkiler kuramları üzerine öğrenci sunumları
14	Halkla ilişkiler kuramları üzerine öğrenci sunumları