

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                               | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| RPS 502   | Enformasyon Toplumu ve Örgütsel İletişim | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |   |
|---------------|---|
| Dersin Dili   | Türkçe  |
| Türü          | Seçmeli   |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans   |
| Dersin Amacı  | Enformasyon ya da dijital çağ denilen çağımızda bu toplumsal biçimlerin anlaşılması gerekmektedir. Çağımızın enformasyonla ilişkisi bağlamında dünya ekonomik ve kültürel anlamda küreselleşmektedir. Siyasi, kültürel ve ekonomik yapıların bu gelişmelere bağlı değişimleri ve sorunları ile bu sorunlara çözümler üzerinde düşünebilmek. Uluslararasılaşan şirketlerde kültürlerarası farklılığın gerektirdiği iletişim biçimlerini dikkate sunmak ve örgütsel iletişimde demokratik bir iletişim biçiminin ne olabileceğini ele almak.  |
| İçerik        | <p>Bu bağlamdaki aşağıdaki alt başlıklar ders planı içinde ele alınacaktır:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-sanayi ve sanyı sonrası toplum kavramları</li><li>-Kültürlerarasılık</li><li>-Farklı Kültür Yaklaşımları</li><li>-Ulusal Kültür</li><li>-Bölgesel Kültür</li><li>-Şirket Kültürü-örgütsel kültür- imaj kültürü- zamansal ve mekansal kültür</li><li>-Meslek Kültürü</li><li>-Bireysel yapılaraya bağlı kültür</li><li>-Kültürlerarası iletişim</li></ul> <p>Kültürel farklılıkla uyumlu piyasa segmentleri ve simgesel/kültürel farklılıkların tüketilmesi; kültürel olarak farklı hedef kitlelerinin tüketici profilleri; kültürel farklılıklara bağlı medya kullanımı</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Kültürlerarası iletişimde kamu politikaları; kültürel yurttaşlık ve iletişimsel çoğulculuk-Kültürlerarası iletişim konusunda siyasi iktidarın oluşturacağı normlar ve değerlendirmeler</li><li>-Dil (çalışma dili tercihi, çalışma dilini kullanma becerisi, yanlış anlamalar ve çeviri sorunları)</li><li>-Dillerin öneminin farkına varmanın gerekliliği</li><li>-Hitap tarzları Sen-Ben Biz-Siz</li><li>--Bireylerarasındaki etkileşim</li><li>-Kişilikler</li><li>-Grup Dinamiği (grup kişiliği)</li><li>-Yurtdışı görevlendirmelerde çalışanların yabancı kültüre karşı tavırları</li></ul> <p>Değerler, güven ilişkisi, pazarlık, bağış ve hediyeler</p> <p>-Kültürlerarası patrikleri geliştirmek için hangi pratiklerden yararlanılabilir</p> |

|           |  |
|-----------|--|
| Kaynaklar | Ders notları ve ek okumalar<br>Nilgün Tural. Küreselleşme İletişim Kültürlerarasılık İstanbul: Kırmızı yay.<br>Zygmunt Bauman Küreselleşme ve Toplumsal Sonuçları<br>Paul Virilio Enformasyon Bombası<br>Hubert L. Dreyfus İnternet Üzerine<br>Christian Fucsh, Sosyal Medya Eleştirel Bir Giriş<br>Jean Baudrillard Tüketim Toplumu<br>-Christian Fuchs Dijital Emek ve Karl Marx<br>Richard Sennett Yeni Kapitalizm Kültürü<br>Joel Bakan Şirket<br>Richard Sennett Karakter Aşınması<br>Ralph Keyes Hakikat-sonrası çağ |
|-----------|--|

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|