

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 521	Simgesel İletişim	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Simgeler, bir iletişim aracıdır ve her simge kendi kültürünün yüklendiği anlamı içerirler. İletirler. Simgeler, kendi içinde hiçbir şey ifade etmemektedir. Dolayısıyla da, iletişim metinleri ve dünya bilgisi ile kurulan bağlam sonucu bir anlam kazanmaktadır.
İçerik	1.Hafta: Simge Nedir? 2.Hafta: Simgebilim Nedir? 3.Hafta: Simgesel İletişim Nedir? 4.Hafta: Simgeleri Örtük okumak. 5.Hafta: Simge Çeşitleri. 6.Hafta: Simgelerin İletişimselliği. 7.Hafta: Simgelerin Göstergibilimselliği. 8.Hafta: Bitkisel Simgeler. 9.Hafta: Doğasal Simgeler. 10.Hafta: Hayvansal Simgeler. 11.Nesnel Simgeler. 12.Mistik Kahramansal Simgeler. 13.Renksele-Sayısal Simgeler. 14.İletişim Metinlerinde Simge Çözümlemeleri.
Kaynaklar	BORATAV Pertev (1946) Halk Hikayeleri. Ankara. DEMİR A.Faik-ÇOMAK A.Nebahat (2015) Şaman ve Türk Dünyası. Bağlam Yayınları. İstanbul. GREİMAS A. (1983) Structural Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press. CAMPBELL J. (2003) İkel Mitoloji (Çeviren: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi. İstanbul. CAMPBELL J. (2003) Yaratıcı Mitoloji (Çeviren: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi. İstanbul. ERHAT Azra (1993) Mitoloji Sözlüğü. Remzi Kitabevi. İstanbul. CAMPBELL J. (2003) Doğu Mitolojisi (Çeviren: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi. İstanbul. CEZENAVE Michel (1989) Encyclopedie des Symboles. Le Livre de Poche. München. ÖGEL Bahaeddin (1989) Türk Mitolojisi. Türk Tarih Kurumu Basımevi. Ankara.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Simge nedir?
2	Simgebilim Nedir?
3	Simgesel İletişim Nedir?
4	Simgeleri Örtük Okumak
5	Simge çeşitleri
6	Simgelerin İletişimselliği
7	Simgelerin Göstergibilimselliği

Hafta	Konu Başlıkları
8	Bitkisel Simgeler
9	Doğasal Simgeler
10	Hayvansal Simgeler
11	Nesnesel Simgeler
12	Mistik kahramansal Simgeler
13	Renksel-Sayısal Simgeler
14	İletişim Metinlerinde Simge Çözömlmeleri