

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 551	Kurumsal İletişim	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste örgütsel iletişimin örgütün devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak örgütsel iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Örgüt/ örgütsel iletişim kavram ve amaçları</li><li>2. Hafta: Örgüt kuramları</li><li>3. Hafta: Örgütlerde iletişim biçim ve araçları</li><li>4. Hafta: Örgütsel iletişim kanalları</li><li>5. Hafta: Kurum Kimliği/ Kurum İmajı</li><li>6. Hafta: Kurum Kültürü</li><li>7. Hafta: Ara sınav</li><li>8. Hafta: Kurumsal İtibar</li><li>9. Hafta: Liderlik ve İletişim</li><li>10. Hafta: İletişim Engel ve Bozuklukları</li><li>11. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</li><li>12. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</li><li>13. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</li><li>14. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</li></ol>
Kaynaklar	<p>Haluk GÜRGEN, Örgütlerde İletişim Kalitesi, Der Yayınları, 1997</p> <p>Zeyyad SABUNCUOĞLU, Örgütlerde İletişim, Arıkan Yayınları,2009</p> <p>Ayla OKAY, Kurum Kimliği, Media Cat Yayınları,1999.</p> <p>Beril Akıncı VURAL Kurum Kültürü, İletişim Yayınları, 2003.</p> <p>Cees B.M. Van RIEL, Principles of Corporate Communication, Prentice Hall, 1995.</p> <p>Peter STEIDL- Garry EMERY, Corporatelmage and Identity Strategies Designing the corporate Future, Business &amp; Professional Publishing, 1999.</p> <p>John M.T. BALMER and Stephan A. GREYSER, Revealing the Corporation: perspectives on identity, image, reputation, corporate branding, Routledge.</p> <p>John DOORLEY and Helio Fred GARCIA, Reputation Management, Routledge, 2007.</p> <p>Naomi LANGFORD and Woodand Brian SALTER, Critical Corporate Communications- a best practice blueprint, John Wiley &amp; Sons , 2003</p> <p>James HORTON, Integrating Corporate Communication,Quorum Books, 1995</p>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örgüt/ örgütsel iletişim kavram ve amaçları
2	Örgüt kuramları
3	Örgütlerde iletişim biçim ve araçları
4	Örgütlerde iletişim biçim ve araçları
5	Kurum Kimliği/ Kurum İmajı
6	Kurum Kültürü
7	Ara sınav
8	Kurumsal İtibar
9	Liderlik ve İletişim
10	Liderlik ve İletişim
11	Örnek ve Uygulamalar
12	Örnek ve Uygulamalar
13	Örnek ve Uygulamalar
14	Örnek ve Uygulamalar