

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML525	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

### Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili

Türkçe

Türü

Zorunlu

Dersin Düzeyi

Yüksek Lisans

Dersin Amacı

Bu ders uluslararası pazarlamanın temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.

1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar

2. Hafta: Perakende türleri

3. Hafta: Perakende türleri

4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi

5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri

6. Hafta: Lokasyon stratejileri

7. Hafta: Yer seçimi stratejileri

8. Hafta: Vize

9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi

10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi

11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri

12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları

13. Hafta: Mağaza yönetimi

14. Hafta: Mağaza dizayn prensipleri. Müşteri hizmetleri

? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York.

• Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK

? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir

## İçerik

### Kaynaklar

### Teori Konu Başlıkları

### Hafta

### Konu Başlıkları