

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML525	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders uluslararası pazarlamanın temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<p>1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar</p> <p>2. Hafta: Perakende türleri</p> <p>3. Hafta: Perakende türleri</p> <p>4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon stratejileri</p> <p>7. Hafta: Yer seçimi stratejileri</p> <p>8. Hafta: Vize</p> <p>9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri</p> <p>12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları</p> <p>13. Hafta: Mağaza yönetimi</p> <p>14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri</p>
Kaynaklar	<p>? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)</p> <p>? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York.</p> <p>• Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK</p> <p>? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir</p>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------