

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| ML516     | Pazarlama Yönetimi | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |   |
|---------------|---|
| Dersin Dili   | Türkçe  |
| Türü          | Zorunlu   |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans   |
| Dersin Amacı  | Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.   |
| İçerik        | 1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama<br>2. Hafta: Rekabet Stratejileri<br>3. Hafta: Ürün Stratejileri<br>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri<br>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi<br>6. Hafta: Marka Yönetimi<br>7. Hafta: Ara sınav<br>8. Hafta: Fiyatlandırma<br>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi<br>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma<br>11. Hafta: Reklam<br>12. Hafta: Sunum<br>13. Hafta: Sunum<br>14. Hafta: Sunum |
| Kaynaklar     | Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall<br>Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education   |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                  |
|-------|--|
| 1     | Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama |

| Hafta | Konu Başlıkları   |
|-------|---|
| 2     | Rekabet Stratejileri  |
| 3     | Ürün Stratejileri   |
| 4     | Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri |
| 5     | Müşteri İlişkileri Yönetimi                                       |
| 6     | Marka Yönetimi  |
| 7     | Ara sınav   |
| 8     | Fiyatlandırma   |
| 9     | Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi           |
| 10    | Pazarlama İletişimi; Tutundurma                                   |
| 11    | Reklam  |
| 12    | Sunum   |
| 13    | Sunum   |
| 14    | Sunum   |