

Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS

G584 Uluslararası Pazarlama 2 3 0 0 3 6

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili

Türkçe

Türü

Seçmeli

Dersin Düzeyi

Yüksek Lisans

Dersin Amacı

Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.

1. Hafta: Küreselleşme

2. Hafta: Küreselleşme

3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre

4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre

5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma

6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri

7. Hafta: Pazara Giriş

8. Hafta: Ara sınav

9. Hafta: Ürün Geliştirme

10. Hafta: Fiyatlandırma

11. Hafta: Satış

12. Hafta: İletişim Dağıtım

13. Hafta: Gelişen Pazarlar

14. Hafta: İthalat İhracat

İçerik

Kaynaklar

Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Teori Konu Başlıkları

Hafta**Konu Başlıkları**

- | | |
|----|--|
| 1 | Küreselleşme |
| 2 | Küreselleşme |
| 3 | Ekonomik Çevre Finansal Çevre |
| 4 | Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre |
| 5 | Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma |
| 6 | Küresel Pazarlama Stratejileri |
| 7 | Pazara Giriş Stratejileri |
| 8 | Arasınav |
| 9 | Ürün Geliştirme |
| 10 | Fiyatlandırma |
| 11 | Satış |
| 12 | İletişim Dağıtım |

Hafta

13 Gelişen Pazarlar
14 İthalat İhracat

Konu Başlıkları