

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G584	Uluslararası Pazarlama	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Küreselleşme2. Hafta: Küreselleşme3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri7. Hafta: Pazara Giriş8. Hafta: Ara sınav9. Hafta: Ürün Geliştirme10. Hafta: Fiyatlandırma11. Hafta: Satış12. Hafta: İletişim Dağıtım13. Hafta: Gelişen Pazarlar14. Hafta: İthalat İhracat
Kaynaklar	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küreselleşme
2	Küreselleşme

Hafta	Konu Başlıkları
3	Ekonomik Çevre Finansal Çevre
4	Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre
5	Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma
6	Küresel Pazarlama Stratejileri
7	Pazara Giriş Stratejileri
8	Arasınava
9	Ürün Geliştirme
10	Fiyatlandırma
11	Satış
12	İletişim Dağıtım
13	Gelişen Pazarlar
14	İthalat İhracat