

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G560	Seminer	2	0	0	0	0	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, literatür taraması yapma, araştırma problemi tanımlama ve bu probleme ilişkin metodolojik bir yaklaşım geliştirmeyi öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<p>1. Hafta: Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma</p> <p>2. Hafta: Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data</p> <p>3. Hafta: Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma</p> <p>4. Hafta: Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması</p> <p>5. Hafta: Ölçüm ve ölçekler</p> <p>6. Hafta: Anket dizaynı; Örneklem yöntemi</p> <p>7. Hafta: Örneklem büyüklüğü</p> <p>8. Hafta: Ara Sınav</p> <p>9. Hafta: Nitel araştırma dizaynı</p> <p>10. Hafta: Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / Gözlem</p> <p>11. Hafta: Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi</p> <p>12. Hafta: Konu sunumları</p> <p>13. Hafta: Konu sunumları</p> <p>14. Hafta: Konu sunumları</p>
Kaynaklar	<p>Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation, Pearson Education</p> <p>Ali Yıldırım & Hasan Şimşek Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma
2	Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data
3	Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma

Hafta	Konu Başlıkları
4	Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması
5	Ölçüm ve ölçekler
6	Anket dizaynı; Örneklem yöntemi
7	Örneklem büyüklüğü
8	Ara Sınav
9	Nite araştırma dizaynı
10	Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / gözlem
11	Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi
12	Konu sunumları
13	Konu sunumları
14	Konu sunumları