

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ627	Stratejik Perakende Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans

Dersin Amacı	<p>Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir. Dersin amaçları şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi,</li><li>- Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması,</li><li>- Perakendeci türlerinin öğrenilmesi,</li><li>- Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması,</li><li>- Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması.</li></ul>
--------------	---

İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları</li><li>2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik</li><li>3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik</li><li>4. Hafta: Perakendecilikte Tüketici Davranışı</li><li>5. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri</li><li>6. Hafta: Lokasyon</li><li>7. Hafta: Ara sınav</li><li>8. Hafta: Perakende Yer Seçimi</li><li>9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi</li><li>10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi</li><li>11. Hafta: Fiyatlandırma</li><li>12. Hafta: Perakende İletişim Karması</li><li>13. Hafta: Mağaza Yönetimi</li><li>14. Hafta: Müşteri Hizmetleri</li></ol>
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York.

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
2	Mağaza Temelli Perakendecilik
3	Mağazasız Perakendecilik
4	Perakendecilikte Tüketici Davranışı
5	Perakendecilikte Pazar Stratejileri
6	Lokasyon
7	Ara sınav
8	Perakende Yer Seçimi
9	Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi
11	Fiyatlandırma
12	Perakende İletişim Karması
13	Mağaza Yönetimi
14	Müşteri Hizmetleri