

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ627 | Stratejik Perakende Yönetimi | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı | <p>Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir. Dersin amaçları şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none">- Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi,- Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması,- Perakendeci türlerinin öğrenilmesi,- Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması,- Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik4. Hafta: Perakendecilikte Tüketici Davranışı5. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri6. Hafta: Lokasyon7. Hafta: Ara sınav8. Hafta: Perakende Yer Seçimi9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi11. Hafta: Fiyatlandırma12. Hafta: Perakende İletişim Karması13. Hafta: Mağaza Yönetimi14. Hafta: Müşteri Hizmetleri |
| Kaynaklar | Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları |
| 2 | Mağaza Temelli Perakendecilik |
| 3 | Mağazasız Perakendecilik |
| 4 | Perakendecilikte Tüketici Davranışı |
| 5 | Perakendecilikte Pazar Stratejileri |
| 6 | Lokasyon |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Perakende Yer Seçimi |
| 9 | Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi |
| 10 | Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi |
| 11 | Fiyatlandırma |
| 12 | Perakende İletişim Karması |
| 13 | Mağaza Yönetimi |
| 14 | Müşteri Hizmetleri |