

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 744	Dağıtım Kararları ve Rekabet Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bu dersin amacı genel dağıtım stratejilerini açıklamak ve teoriyi genel rekabet stratejileri çerçevesinde değerlendirmektir.
İçerik	1- İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar 2- İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar 3- İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar 4- Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları 5- Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları 6- Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları 7- VİZE SINAVI 8- İleri Rekabet Stratejileri 9- İleri Rekabet Stratejileri 10- İleri Rekabet Stratejileri 11- Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları 12- Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları 13- Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları 14- FINAL SINAVI
Kaynaklar	Öğretim Üyesi Ders Notları ve Sunumlar  Logistics Management, Stock and Lambert, Pearson Publishing, 2000

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar
2	İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar
3	İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar
4	Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları
5	Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları
6	Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları
7	Vize
8	İleri Rekabet Stratejileri
9	İleri Rekabet Stratejileri
10	İleri Rekabet Stratejileri
11	Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları

Hafta	Konu Başlıkları
12	Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka alışmaları
13	Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka alışmaları
14	Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları