

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 742	Marka Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Marka yaratma stratejilerinin incelenmesi, dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu ana amaç kapsamında, marka stratejileri alanındaki yeni gelişmelerin ve trendlerin irdelenmesi dersin diğer yan amaçlarıdır.
İçerik	1. hafta Marka Kavramı 2. hafta Markanın Önemi 3. hafta Marka Yönetimi 4. hafta Marka İletişimi 5. hafta Marka Yapılandırma 6. hafta Marka Stratejileri 7. hafta Marka Kimliği 8. hafta Marka Değeri 9. hafta Marka Denklığı 10. hafta Stratejik Marka Yönetimi Süreci 11. hafta Marka Konumlandırma 12. hafta Marka Genişletme 13. hafta Marka Performansı 14. hafta Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Marka
Kaynaklar	Richard Elliott, Larry Percy, Strategic Brand Management, Second Edition, Oxford University Press, 2011.

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Marka Kavramı
2	Markanın Önemi
3	Marka Yönetimi
4	Marka İletişimi

Hafta	Konu Başlıkları
5	Marka Yapılandırma
6	Marka Stratejileri
7	Marka Kimliği
8	Marka Değeri
9	Marka Denklęi
10	Stratejik Marka Yönetimi Süreci
11	Marka Konumlandırma
12	Marka Genişletme
13	Marka Performansı
14	Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Marka