İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SOC441	Teknoloji ve Toplum	8	6	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, dijital teknoloji ve toplum arasındaki çağdaş ilişkileri sosyolojik bir perspektifle ve disiplinlerötesi bir yaklaşımla incelemektir. Ders, Influencer ekonomisini merkezine alarak Web 2.0 teknolojilerinin sunduğu çift yönlü iletişim, dijital yeniden üretim, türetici (prosumer) kavramı, özgünlük arayışı, esnek/güvencesiz çalışma biçimleri, dijital gözetim, sosyal medya aktivizmi ve dijital okuryazarlık gibi konuları ele alır. Neoliberal dijital kapitalizmin toplumsal yapıları ve gündelik hayatı nasıl dönüştürdüğünü teorik okumalar ve vaka analizleriyle eleştirel bir biçimde değerlendirmeyi hedefler.
İçerik	Bu ders, dijital teknolojinin toplumsal kolektiflerin ihtiyaçları ve neoliberal kapitalist pazarlama araçları doğrultusunda geçirdiği dönüşümü incelemektedir. Fikir önderlerinden sosyal medya Influencer'larına geçiş, gündelik hayatın öz-sunumu, türeticilik (hem üreten hem tüketen bireyler), hız toplumu, aşırı paylaşım tükenmişliği (oversharing burnout), sağ-popülist baskı dönemlerinde ifade özgürlüğü ve dijital okuryazarlık dersin temel odak noktalarıdır. Teorik metinler; bireysel tanıklıklar, popüler kültür örnekleri, film/belgesel incelemeleri ve poster sunumlarıyla desteklenmektedir.

Kaynaklar	Walter Benjamin (1935) — Tekniğin Olanaklarıyla Yeniden Üretilebildiği Çağda Sanat Yapıtı Theodor W. Adorno & Max Horkheimer (1944) — Kültür Endüstrisi: Kitle Aydınlanması Olarak Kitlelerin Kandırılması Paul Lazarsfeld & Elihu Katz (1955) — Kişisel Etki: Kitle İletişim Akışında İnsanların Rolü Erving Goffman (1956) — Günlük Yaşamda Benliğin Sunumu Alvin Toffler (1980) — Üçüncü Dalga Neil Postman (1985) — Televizyon: Öldüren Eğlence Pierre Bourdieu (1989) — Ayrım: Beğeni Yargısının Toplumsal Eleştirisi Richard Sennett (1992) — Kamusal İnsanın Çöküşü George Orwell (1949) — 1984 Hal Niedzviecki (2009) — Dikizleme Günlükleri David Kirkpatrick (2011) — Facebook Etkisi Alex Nunns (2011) — Tahrir'den Tweetler Byung-Chul Han (2012) — Şeffaflık Toplumu Byung-Chul Han (2013) — Sürüde: Dijital Ufuklar Zygmunt Bauman & David Lyon (2013) — Akışkan Gözetim Nir Eyal (2013) — Kancaya Takılınca: Alışkanlık Yaratan Ürünler Nasıl İnşa Edilir? Judith Butler (2015) — Toplanma Özgürlüğü Üzerine Performatif Bir Kuram Svend Brinkmann (2019) — Kaçırma Keyfi: Fazlalıklar Çağında Ölçülü Olma Sanatı Bella Younger (2021) — Kazara Influencer Jacey Duprie (2022) — Kendimi Yeniden Sevmek Yanis Varoufakis (2023) — Teknofodalizm: Kapitalizmi Ne Öldürdü? Emily Hund (2023) — Influencer Endüstrisi: Sosyal Medyada Özgünlük Arayışı Sara Petersen (2023) — Momfluenced

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş: Teknoloji ve Toplum
2	Teknolojik Yeniden Üretim: Demokrasi mi, Aura Eksikliği mi?
3	Web 2.0'ın Doğuşu: Çift Yönlü İletişimin İmkânı
4	Sosyal Medya: Dikizleme Günlükleri
5	Neoliberal Karizmatik Liderler: Influencer Ekonomisinde Persona
6	Gündelik Performans: Öz-Yayıncılık
7	Kullanıcı Tarafından Üretilen İçerik: Gig - Hustle - Platform Ekonomisi
8	Ara Sınav
9	Tüketirken Üretmek: Türeticiler (Prosumers)
10	Özgünlük (Authenticity): Nişi Bulmak

Hafta	Konu Başlıkları
11	Dijital Toplum vs. FOMO (Gelişmeleri Kaçırma Korkusu)
12	Film İncelemesi & Poster Sunumu
13	Sosyal Medya Aktivizmi
14	Beğeni Toplumundan Aşırı Paylaşıma