

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RI322	Küresel İş Dünyası ve Uluslararası İlişkiler	6	3	0	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>-Bu ders, küresel iş dünyası dinamikleri ile uluslararası ilişkiler arasındaki artan etkileşimi incelemektedir. Amaç, öğrencilerin çok uluslu şirketlerin, küresel sektörlerin ve piyasa odaklı aktörlerin dış politika, diplomasi, küresel yönetim ve jeopolitik stratejiler üzerindeki etkisini bütüncül biçimde kavramalarını sağlamaktır.</p> <p>Enerji, teknoloji, savunma ve finans gibi kilit sektörlerin aktörlerin politik ve stratejik rollerini ele alan ders, öğrencilerin devlet merkezli geleneksel modellerin ötesinde çok boyutlu bir küresel güç anlayışı geliştirmelerini sağlar. Ders, uluslararası ekonomi politikası ile iş dünyasının gerçek stratejilerini vaka çalışmaları üzerinden birleştirmektedir.</p>
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Giriş - Uluslararası ilişkilerde bir aktör olarak iş dünyası2. Hafta: Çok Uluslu Şirketler - Evrim, yapı ve küresel güç3. Hafta: Kuramsal Çerçevesel - Realizm, Liberalizm ve Firmaların Ekonomi Politikası4. Hafta: Enerji devleri ve kaynak jeopolitikası5. Hafta: Küresel teknoloji şirketleri ve veri egemenliği6. Hafta: Savunma sanayii, silah ticareti ve havacılık7. Hafta: Finansal kurumlar ve küresel ekonomi8. Hafta: Ara sınav.9. Hafta: Otomotiv endüstrisi ve mobilite sektörü10. Hafta: İlaç endüstrisi ve küresel sağlık piyasaları11. Hafta: Tüketici endüstrileri, küresel markalar ve piyasa gücü12. Hafta: Medya, eğlence ve kültürel etki13. Hafta: Kurumsal diplomasi, iş dünyası lobiciliği ve küresel düzenlemeler14. Hafta: Kurumsal diplomasi, iş dünyası lobiciliği ve küresel düzenlemeler

Kaynaklar	<p>Peter Dicken, Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy, Seventh Edition, Sage Publishing, 2015</p> <p>Stephen Wilks, The Political Power of the Business Corporation, Edward Elgar Publishing, 2013</p> <p>Thomas Piketty, Le Capital au XXIe siècle, SEUIL Press, 2013</p> <p>John Mikler (ed.), The Handbook of Global Companies, Wiley Publishing, 2013</p> <p>David Coen et al. (ed.), The Oxford Handbook of Business and Government, Oxford University Press, 2010</p> <p>John Dunning, Sarianna Lundan, Multinational Enterprises and the Global Economy, Edward Elgar Publishing, Second Edition, 2008</p> <p>Graham Wilson, Business and Politics: A Comparative Introduction, Springer, Third Edition, 2001</p> <p>Charles-Albert Michalet, Le Capitalisme Mondial, Press Universitaire de France, 1998</p> <p>Jean-Louis Mucchielli, Multinationales et Mondialisation, SEUIL Press, 1998</p> <p>John Stopford et. al, Rival States, Rival Firms: Competition for World Market Shares, Cambridge University Press, 1991</p>
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uluslararası ilişkilerde bir aktör olarak iş dünyası
2	Çok Uluslu Şirketler – Evrim, yapı ve küresel güç
3	Kuramsal Çerçevesel – Realizm, Liberalizm ve Firmaların Ekonomi Politikası
4	Enerji devleri ve kaynak jeopolitiği
5	Küresel teknoloji şirketleri ve veri egemenliği
6	Savunma sanayii, silah ticareti ve havacılık
7	Finansal kurumlar ve küresel ekonomi
8	Otomotiv endüstrisi ve mobilite sektörü
9	İlaç endüstrisi ve küresel sağlık piyasaları
10	Tüketici endüstrileri, küresel markalar ve piyasa gücü
11	Medya, eğlence ve kültürel etki
12	Kurumsal diplomasi, iş dünyası lobiciliği ve küresel düzenlemeler
13	Kurumsal diplomasi, iş dünyası lobiciliği ve küresel düzenlemeler
14	Genel Değerlendirme