

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
HUK422	Elektronik Ticaret Hukuku	8	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, elektronik ortamda gerçekleştirilen ticari faaliyetlerin tabi olduğu özel hukuk kurallarının incelenmesi ve bu alanda ortaya çıkan hukuki ihtilafların maddi hukuk kuralları çerçevesinde çözümlenmesidir. Geleneksel borçlar hukuku ve ticaret hukuku prensiplerinin elektronik mecraya uygulanmasından doğan doktriner tartışmaların, yasal mevzuatın ve yargı içtihatlarının bütüncül bir yaklaşımla ele alınması hedeflenmektedir.
İçerik	Dersin içeriğini; elektronik sözleşmelerin kuruluş aşamaları, irade beyanlarının internet ortamında aktarımı, elektronik imza ve ispat hukuku boyutu, 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca tarafların yükümlülükleri ve sorumluluk rejimleri oluşturmaktadır. Tüketicinin korunması mevzuatı uyarınca mesafeli sözleşmeler, ticari elektronik iletiler, 5651 sayılı Kanun kapsamında içerik ve yer sağlayıcıların sorumluluğu, haksız rekabet ve kişisel verilerin korunması hukuku dersin temel inceleme alanlarıdır.
Kaynaklar	Temel Mevzuat: 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ve Bağlı Yönetmelikler 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu Temel Eserler ve Doktrin: Dersin takibinde kullanılacak spesifik ders kitabı veya monografiler (Dönem başında sorumlu öğretim üyesi tarafından ilan edilecektir). Seçilmiş Yargıtay kararları ve hakemli dergilerde yayımlanmış bilimsel makaleler (İlgili haftalarda okuma ödevi olarak verilecektir).

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Elektronik Ticaret Hukukuna Giriş: Temel Kavramlar, Tarihsel Gelişim ve Kurumun Hukuki Niteliği.

Hafta	Konu Başlıkları
2	Elektronik Ticaretin Tabi Olduğu Temel Mevzuat ve 6563 sayılı Kanununun İnceleme Alanı ile Sınırları.
3	Elektronik Sözleşmelerin Kurulması: İnternet Ortamında İrade Beyanları, Öneri, Kabul ve Sözleşme Görüşmeleri.
4	Elektronik Ticaretin Süjeleri: Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcıların Hukuki Statüsü ile Sorumluluk Rejimi.
5	Elektronik Ticaretin Süjeleri: Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcıların Hukuki Statüsü ile Sorumluluk Rejimi.
6	Tüketicinin Korunması Hukuku Bağlamında Elektronik Ticaret: Aydınlatma ve Ön Bilgilendirme Yükümlülüğü
7	Mesafeli Sözleşmeler: Kuruluş Şartları, İfası ve Tüketicinin Cayma Hakkının Kullanılması.
8	Ticari Elektronik İletiler: Gönderim Şartları, Onay Mekanizması, İleti Yönetim Sistemi (İYS) ve İdari Yaptırımlar.
9	Elektronik Ticarete Haksız Rekabet Halleri (Alan adları, yönlendirmeler ve aldatıcı reklamlar bağlamında haksız rekabet davaları).
10	Elektronik Ticarete Haksız Rekabet Halleri (Alan adları, yönlendirmeler ve aldatıcı reklamlar bağlamında haksız rekabet davaları).
11	İçerik, Yer ve Erişim Sağlayıcıların Yükümlülükleri.
12	Kişisel Verilerin Korunması: Elektronik Ticaret Faaliyetleri Kapsamında Veri Sorumlusunun Yükümlülükleri ve Açık Rıza
13	Kişisel Verilerin Korunması: Elektronik Ticaret Faaliyetleri Kapsamında Veri Sorumlusunun Yükümlülükleri ve Açık Rıza
14	Elektronik Ticarete Fikri ve Sınai Mülkiyet İhlalleri: Marka ve Telif Haklarının İnternet Ortamında Korunması