

**Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS**

COM420 Dijital Öykü Anlatıcılığı 8 2 0 0 2 3

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı

Dijital Öykü Anlatıcılığı, teknolojinin yükselişi ile birlikte yeni deneyimler, kazanımlar, bellek ya da kolektif bellek, anılar, yaşanmışlıklar anlamlarını yitirmeye başlamıştır. Dolayısıyla da, bir öykü ya da öyküyü anlatanlar, modern yaşamla birlikte yitirmeye başlamıştır. Günümüzde, öykü anlatıcılığı dijitalin en önemli anlatıcıları olmuştur.

1. Hafta: Öykü Anlatıcılığı Nedir?
2. Hafta: Kadim Kültürlerden İtibaren Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Uygulanması.
3. Hafta: Mitoloji ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması.
4. Hafta: Edebiyat ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması.
5. Hafta: Dijital Öykü Anlatıcılığı ve Dijital Platformlarda Fark Yaratmak.
6. Hafta: Dijital Okur- Yazarlık
7. Hafta: Kişisel Öyküler Oluşturma ve Dijitale Aktarılması
8. Hafta: Haberde Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
9. Hafta: Reklamlarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
10. Hafta: Markalarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
11. Hafta: Dijital Öykü yazmada "21-K" Yöntemi ve Dijitalde Uygulanması
12. Hafta: 2 ya da Dakikalık Dijital Otobiyografik Anlatı
13. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları
14. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları

İçerik

BEAUGRANDE Robert (2005) The Story of Grammars and the Grammar of Story.

BOYD Brian (2010) On the Origin of Stories. Evolution. Cognition and Fiction.

BROOKS Peter ( 2016) Psikanaliz ve Hikaye Anlatıcılığı. Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.

ÇOMAK A. Nebahat (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.

Kaynaklar

ECK Jill (2006) An Analysis of the Effectiveness of Storytelling (Master of Science Degree) The Graduate School. University of Wisconsin. Stout.

ERGİN Muharrem (2009) Dede Korkut Hikayeleri. Boğaziçi Yayınları. İstanbul.

İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A. N. (2016) Metin Çözümlemeleri, Ayrıntı Yayınları. 2. Baskı. İstanbul.

VAYNERCHUK Gary (2014) Sosyal Medya Çağında Hikaye Anlatmak. Mediacat Yayıncılık. İstanbul.

**Teori Konu Başlıkları****Hafta****Konu Başlıkları**

- 1 Öykü Anlatıcılığı Nedir?
- 2 Kadim Kültürlerden İtibaren Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Uygulanması
- 3 Mitoloji ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması
- 4 Edebiyat ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması
- 5 Dijital Öykü Anlatıcılığı ve Dijital Platformlarda Fark Yaratmak
- 6 Dijital Okur- Yazarlık
- 7 Kişisel Öyküler Oluşturma ve Dijitale Aktarılması
- 8 Haberde Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
- 9 Reklamlarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
- 10 Markalarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
- 11 Dijital Öykü Yazmada "21-K" Yöntemi ve Dijitale Uygulanması
- 12 2 ya da 3 Dakikalık Dijital Otobiyografik Anlatı

**Hafta****Konu Başlıkları**

13 Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları

14 Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları