İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM420	Dijital Öykü Anlatıcılığı	8	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dijital Öykü Anlatıcılığı, teknolojinin yükselişi ile birlikte yeni deneyimler, kazanımlar, bellek ya da kolektif bellek, anılar, yaşanmışlıklar anlamlarını yitirmeye başlamıştır.Dolayısıyla da, bir öykü ya da öyküyü anlatanlar, modern yaşamla birlikte yitirilmeye başlanmıştır. Günümüzde, öykü anlatıcılığı dijitalin en önemli anlatıcıları olmuşlardır.
İçerik	1. Hafta: Öykü Anlatıcılığı Nedir? 2. Hafta: Kadim Kültürlerden İtibaren Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Uygulanması. 3. Hafta: Mitoloji ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması. 4. Hafta: Edebiyat ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması. 5. Hafta: Dijital Öykü Anlatıcılığı ve Dijital Platformlarda Fark Yaratmak. 6.Hafta: Dijital Okur-Yazarlık 7.Hafta: Kişisel Öyküler Oluşturma ve Dijitale Aktarılması 8.Hafta: Haberde Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması 9. Hafta: Reklamlarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması 10.Hafta: Markalarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması 11. Hafta: Dijital Öykü yazmada "21-K" Yöntemi ve Dijitalde Uygulanması 12. Hafta:2 ya da Dakikalık Dijital Otobiyografik Anlatı 13. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları 14. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ce Dijital Sunumları
Kaynaklar	BEAUGRANDE Robert (2005) The Story of Gammars and the Grammar of Story. BOYD Brian (2010) On the Origin of Stories. Evolution. Cognition and Fiction. BROOKS Peter (2016) Psikanaliz ve Hikaye Anlatıcılığı. Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi. ÇOMAK A. Nebahat (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul. ECK Jill (2006) An Analysis of the Effectiveness of Storytelling (Master of Science Degree) The Graduate Schooll. University of Wisconsin. Stout. ERGİN Muharrem (2009) Dede Korkut Hikayeleri. Boğaziçi Yayınları. İstanbul. İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A. N. (2016) Metin Çözümlemeleri, Ayrıntı Yayınları. 2. Baskı. İstanbul. VAYNERCHUK Gary (2014) Sosyal Medya Çağında Hikaye Anlatmak. Mediacat Yayıncılık. İstanbul.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Öykü Anlatıcılığı Nedir?
2	Kadim Kültürlerden İtibaren Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Uygulanması
3	Mitoloji ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması
4	Edebiyat ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması
5	Dijital Öykü Anlatıcılığı ve Dijital Platformlarda Fark Yaratmak
6	Dijital Okur-Yazarlık
7	Kişisel Öyküler Oluşturma ve Dijitale Aktarılması
8	Haberde Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması

Hafta	Konu Başlıkları
9	Reklamlarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
10	Markalarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
11	Dijital Öykü Yazmada "21-K" Yöntemi ve Dijitale Uygulanması
12	2 ya da 3 Dakikalık Dijital Otobiyografik Anlatı
13	Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları
14	Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları