İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM400	Dijital Medya ve Toplum	8	2	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, dijital teknolojinin, çevrimiçi dağıtım kanallarının ve sosyal ağların ortaya çıkışı ve gelişimiyle birlikte, medya ve iletişim sektörlerinde yaşanan değişimi (ağırlıklı olarak toplumsal ve ekonomik etki ve sonuçları üzerinden) ele almakta ve güncel literatürün yanı sıra örnek olay incelemeleri üzerinden tartışmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	Kitaplar Chris Anderson (2008). Uzun Kuyruk. İstanbul: Optimist. Yochai Benkler (2012). Penguen ve Leviathan. İstanbul: Optimist. Jeff Howe (2010). Crowdsourcing. İstanbul: Optimist. Jeremy Rifkin (2015). Nesnelerin İnterneti ve İşbirliği Çağı. İstanbul: Optimist. Clay Shirky (2010). Herkes Örgüt-İnternet Gruplarının Gücü. İstanbul: Optimist. TED Konferansları (www.ted.com) Chris Anderson: Technology's long tail Yochai Benkler: The new open-source economics Howard Rheingold: The new power of collaboration Barry Schwartz: The paradox of choice Clay Shirky: How social media can make history Clay Shirky: Institutions vs. collaboration Clay Shirky: How cognitive surplus will change the World James Surowiecki: The power and the danger of online crowds Luis von Ahn: Massive-scale online collaboration Jimmy Wales: The birth of Wikipedia

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dijital teknoloji, Moore yasası, dijital bedava
2	Üretim araçlarının demokratikleşmesi, kitlesel amatörleşme
3	Dağıtım araçlarının demokratikleşmesi, eşik bekçiliğinin değişen işlevi
4	Uzun kuyruk
5	Süperstar ekonomisi
6	Uzun kuyruk'un çeşitli medya sektörlerindeki etkileri
7	Platformların ve algoritmaların yükselişi
8	Vize sınavı
9	Crowdsourcing/kitle kaynak
10	Crowdsourcing/kitle kaynak
11	Açık kaynak (FLOSS) topluluklar
12	Özgür yazılım/açık kaynak hareketi
13	Wikipedia atölyesi
14	Wikipedia atölyesi