

**Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS**

CTV404 Film Endüstrileri 8 3 0 0 3 6

## Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

## Dersin Amacı

Dersin amacı, Türkiye ve dünyadaki örnekleriyle film endüstrilerinin işleyiş biçimleri ve modellerinin incelenmesidir. Bu doğrultuda, endüstriyel sürecin edimcileri, katma değer üretim modelleri ve sorunlu alanlarının tanıtılmasının yanı sıra, film endüstrileri ile sanatsal ve kültürel özellikler arasındaki ilişkilerin irdelenmesi de dersin kapsamındadır.

1. hafta: Film endüstrileri tanım ve alanlar

2. hafta: Ulusal bir “ürün” olarak film

3. hafta: Üretim (yapım), dağıtım ve tüketim özellikleri

4. hafta: İş modelleri ve endüstriyel ilişkiler

5. hafta: Pazar ve çalışma koşulları

6. hafta: Meslek örgütleri ve yapılanma biçimleri

7. hafta: Film izleme pratikleri ve izleyici sosyolojileri

8. hafta: Film endüstrilerine destek politikaları: ulusal kamu destekleri (Fransa CNC modeli ve Türkiye’deki destek mekanizmaları)

9. hafta: Bölgesel kamu destekleri: Eurimages

10. hafta: Özel sektör destekleri: televizyon, reklam ve sponsorluk

11. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD sinemaları)

12. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)

13. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)

14. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: Türkiye sineması

CRETON Laurent Cinéma et Marché, Armand Colin, Paris, 1997

CRETON Laurent L'économie du cinéma, Armand Colin, Paris, 2005

BENGHOZI Jean-Pierre, Le cinéma entre l'art et l'argent, L'Harmattan, Paris, 1989

FARCHY Joelle, La fin de l'exception culturelle ?,

FERRO Marc, Cinéma et Histoire, Gallimard, Folio Histoire, Paris, 1993

CASSETTI Francesco, Les théories du cinéma depuis 1945, Nathan Cinéma, Paris, Paris, 1999

HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), World Cinema, Oxford University Press, 2000

HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), American Cinema and Hollywood, Oxford University Press, 2000

POUCET Anne Marie (sous la dir. de), Yeşilçam. L'âge d'or du cinéma turc, Festival International du Film d'Amiens, 2009

KIREL Serpil, Yeşilçam Öykü Sineması, Babil Yayınları, İstanbul, 2005

SCOGNAMILLO Giovanni, Dünya Film Endüstrileri, Sel Yayınları,

## İçerik

## Kaynaklar

## Teori Konu Başlıkları

## Hafta

## Konu Başlıkları

- |    |  |
|----|--|
| 1  | Film endüstrileri tanım ve alanlar   |
| 2  | Ulusal bir “ürün” olarak film  |
| 3  | Üretim (yapım), dağıtım ve tüketim özellikleri   |
| 4  | İş modelleri ve endüstriyel ilişkiler  |
| 5  | Pazar ve çalışma koşulları   |
| 6  | Meslek örgütleri ve yapılanma biçimleri  |
| 7  | Film izleme pratikleri ve izleyici sosyolojileri   |
| 8  | Film endüstrilerine destek politikaları: ulusal kamu destekleri (Fransa CNC modeli ve Türkiye’deki destek mekanizmaları) |
| 9  | Bölgesel kamu destekleri: Eurimages  |
| 10 | Özel sektör destekleri: televizyon, reklam ve sponsorluk   |
| 11 | Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD sinemaları)   |

**Hafta****Konu Başlıkları**

- 12 Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)
- 13 Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)
- 14 Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: Türkiye sineması