İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV404	Film Endüstrileri	8	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı, Türkiye ve dünyadaki örnekleriyle film endüstrilerinin işleyiş biçimleri ve modellerinin incelenmesidir. Bu doğrultuda, endüstriyel sürecin edimcileri, katma değer üretim modelleri ve sorunlu alanlarının tanıtılmasının yanı sıra, film endüstrileri ile sanatsal ve kültürel özellikler arasındaki ilişkilerin irdelenmesi de dersin kapsamındadır.
İçerik	1. hafta: Film endüstrileri tanım ve alanlar 2. hafta: Ulusal bir “ürün” olarak film 3. hafta: Üretim (yapım), dağıtım ve tüketim özellikleri 4. hafta: İş modelleri ve endüstriyel ilişkiler 5. hafta: Pazar ve çalışma koşulları 6. hafta: Meslek örgütleri ve yapılanma biçimleri 7. hafta: Film izleme pratikleri ve izleyici sosyolojileri 8. hafta: Film endüstrilerine destek politikaları: ulusal kamu destekleri (Fransa CNC modeli ve Türkiye’deki destek mekanizmaları) 9. hafta: Bölgesel kamu destekleri: Eurimages 10. hafta: Özel sektör destekleri: televizyon, reklam ve sponsorluk 11. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD sinemaları) 12. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar) 13. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar) 14. hafta: Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: Türkiye sineması
Kaynaklar	CRETON Laurent Cinéma et Marché, Armand Colin, Paris, 1997 CRETON Laurent L’économie du cinéma, Armand Colin, Paris, 2005 BENGHOZI Jean-Pierre, Le cinéma entre l’art et l’argent, L’Harmattan, Paris, 1989 FARCHY Joelle, La fin de l’exception culturelle ?, FERRO Marc, Cinéma et Histoire, gallimard, Folio Histoire, Paris, 1993 CASSETTI Francesco, Les théories du cinéma depuis 1945, Nathan Cinéma, Paris, Paris, 1999 HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), World Cinema, Oxford University Press, 2000 HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), American Cinema and Hollywood, Oxford University Press, 2000 POUCET Anne Marie (sous la dir. de), Yeşilçam. L’âge d’or du cinéma turc, Festival International du Film d’Amiens, 2009 KIREL Serpil, Yeşilçam Öykü Sineması, Babil Yayınları, İstanbul, 2005 SCOGNAMILLO Giovanni, Dünya Film Endüstrileri, Sel Yayınları,

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Film endüstrileri tanım ve alanlar
2	Ulusal bir “ürün” olarak film
3	Üretim (yapım), dağıtım ve tüketim özellikleri
4	İş modelleri ve endüstriyel ilişkiler
5	Pazar ve çalışma koşulları
6	Meslek örgütleri ve yapılanma biçimleri

Hafta	Konu Başlıkları
7	Film izleme pratikleri ve izleyici sosyolojileri
8	Film endüstrilerine destek politikaları: ulusal kamu destekleri (Fransa CNC modeli ve Türkiye'deki destek mekanizmaları)
9	Bölgesel kamu destekleri: Eurimages
10	Özel sektör destekleri: televizyon, reklam ve sponsorluk
11	Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD sinemaları)
12	Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)
13	Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: dünya sinemalarından örnekler (Avrupa ve ABD dışı sinemalar)
14	Film endüstrilerinin kültürel, biçimsel, estetik yansımaları: Türkiye sineması