

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM370	Reklam Kampanyaları Analizi 6	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı Bu dersin amacı vaka analizleriyle öğrencilere reklam kampanyalarının çeşitli açılardan nasıl analiz edilebileceği konusunda bilgi kazandırmaktır.

Reklam kampanyaları analizinde yöntemler

Vaka analizleri

1. Hafta: Başarılı bir reklam kampanyasının ilkeleri

2. Hafta: Reklam kampanyaları analizinde farklı yöntemler (1)

3. Hafta: Reklam kampanyaları analizinde farklı yöntemler (2)

4. Hafta: Hedef kitleye açısından reklam kampanyaları analizleri

5. Hafta: Reklam kampanyalarında görsel ikna

6. Hafta: Reklamda mizah kullanımının etkileri

İçerik

7. Hafta: Günümüz reklam kampanyalarında temel izlekler

8. Hafta: Konumlandırma açısından analiz

9. Hafta: USP kullanılan reklam kampanyaları analizi

10. Hafta: Marka imajı açısından reklam kampanyaları analizi

11. Hafta: sunum

12. Hafta: sunum

13. Hafta: sunum

14. Hafta: sunum

Ders notları, reklam filmleri ve dokümanları

Paul Rutherford., Yeni İkonalar, Çev. Mustafa K. Gerçeker, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları, 1996.

Kaynaklar

Judith Williamson. Reklamın Dili: Reklamda Anlam ve İdeoloji, Çev: Ahmet Fethi, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2001.

John Tomlinson. Kültürel Emperyalizm, Çev. Emrehan Zeybekoğlu, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1999

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Başarılı bir reklam kampanyasının ilkeleri
2	Reklam kampanyaları analizinde farklı yöntemler
3	Reklam kampanyaları analizinde farklı yöntemler
4	Hedef kitleye açısından reklam kampanyaları analizleri
5	Reklam kampanyalarında görsel ikna
6	Reklamda mizah kullanımının etkileri
7	Günümüz reklam kampanyalarında temel izlekler
8	Konumlandırma açısından analiz
9	USP kullanılan reklam kampanyaları analizi
10	Marka imajı açısından reklam kampanyaları analizi

Hafta**Konu Başlıkları**

- 11 Öğrenci sunumları
- 12 Öğrenci sunumları
- 13 Öğrenci sunumları
- 14 Öğrenci sunumları