

| Ders Kodu | Dersin Adı                      | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| COM360    | Dijital Yayıncılık Platformları | 6       | 2     | 0        | 0   | 2       | 3    |

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı Dijital Yayıncılık Platformları dersinin odağı dijital televizyonculuktur. 2016 yılının ilk aylarında Netflix ve hemen ardından blutv'nin yayın hayatına başlamasıyla hızlıca yaşamımızın parçası hâline gelen dijital televizyonculuğun etrafıca inceleneceği bu ders; blutv'nin kuruluşundan yatırım aldığı güne dek yöneticileri arasında yer alan, bugünlerde ortağı olduğu Inter Yapım ile GAIN'e Dengeler - Biri Olmak dizisini üreten Sarp Kalfaoğlu tarafından verilmektedir. Ders, dijital televizyonculuğun hikâyesini; varlığının gerekçesini, yapısını ve muhtemel geleceğini teori ve pratiğiyle incelemeyi, anlamlandırmayı amaçlamaktadır.

İçerik Bu ders kapsamında dijital televizyon tarihi, türleri, gelir modelleri, içerik ve pazarlama stratejileri sektörden konuklarla işlenecek; set ziyaretleri yapılacak, dijital televizyona üretimin safhaları analiz edilecektir.

1. Landau, N. (2016). TV outside the box: Trailblazing in the new Golden Age of Television. Focal Press.

2. Melvoin, J. (2023). Running the Show: Television from the Inside. Applause.

3. Ünal, Z. & Sağlam, K. (2016). Bir Filmin Serüveni. Mithat Alam Film Merkezi Sinema Seminerleri (2. Cilt). İthaki Yayınları.

#### Teori Konu Başlıkları

#### Hafta Konu Başlıkları

- 1 Tanışma ve Dönem Boyunca İşlenecek Konuların Genel Özeti
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14