**İçerik**

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COM360 | Dijital Yayıncılık Platformları | 6 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |

| | |
|---|---|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Dijital Yayıncılık Platformları dersinin odağı dijital televizyonculuktur. 2016 yılının ilk aylarında Netflix ve hemen ardından blutv'nin yayın hayatına başlamasıyla hızlıca yaşamımızın parçası hâline gelen dijital televizyonculuğun etraflıca inceleneceği bu ders; BLUTV'nin kuruluşundan yatırım aldığı güne dek yöneticileri arasında yer alan, bugünlerde ortağı olduğu Inter Yapım ile GAIN'e Dengeler - Biri Olmak dizisini üreten Sarp Kalfaoğlu tarafından verilmektedir. Ders, dijital televizyonculuğun hikâyesini; varlığının gerekçesini, yapısını ve muhtemel geleceğini teori ve pratiğiyle incelemeyi, anlamlandırmayı amaçlamaktadır. |
| İçerik | Bu ders kapsamında dijital televizyon tarihi, türleri, gelir modelleri, içerik ve pazarlama stratejileri sektörden konuklarla işlenecek; set ziyaretleri yapılacak, dijital televizyona üretimin safhaları analiz edilecektir. |
| Kaynaklar | 1. Landau, N. (2016). TV outside the box: Trailblazing in the new Golden Age of Television. Focal Press.<br>2. Melvoin, J. (2023). Running the Show: Television from the Inside. Applause.<br>3. Ünal, Z. & Sağlam, K. (2016). Bir Filmin Serüveni. Mithat Alam Film Merkezi Sinema Seminerleri (2. Cilt). İthaki Yayınları. |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|---|---|
| 1 | Tanışma ve Dönem Boyunca İşlenecek Konuların Genel Özeti |
| 2 | Televizyonun Dönüşümü, İsteğe Bağlı Yayıncılık (VOD) Kavramı ve Dijital Platformların Temelleri |
| 3 | Küresel ve Yerel VOD Ekosistemin Gelişimi |
| 4 | SVOD (Abonelik), AVOD (Reklam), TVOD (İşlem) ve FAST Modelleri Arasındaki Yapısal Farklar |
| 5 | Orijinal Yapımlar, Lisanslı İçerikler, Kürasyon Mantığı ve Algoritmik Kültür |
| 6 | Veri Analitiği: Hedef Kitle Belirleme ve Yeni İzleme Pratikleri |
| 7 | Format Esnekliği: Mini Diziler, Belgesel Serileri ve İnteraktif Anlatılar |
| 8 | Platformların İçerik Alım Süreçleri ve Yerel Pazarda Rekabet Stratejileri |
| 9 | Fikir Aşaması: Yazar Odası, Bütçeleme ve "Pitching" Süreçleri |
| 10 | Yaratıcı Süreçler, Bağımsız Yapım Şirketlerinin Platformlarla İlişkisi ve Üretim Kültürü |
| 11 | Sektör Standartlarında Bir Proje Dosyası Nasıl Hazırlanır? |
| 12 | Logline, Sinopsis ve Görsel Dünyanın Kurulması |
| 13 | Öğrencilerin Geliştirdiği Orijinal Dijital İçerik Projelerinin Tasarlanması |
| 14 | Öğrencilerin Geliştirdiği Orijinal Dijital İçerik Projelerinin Sınıfça Tartışılması |