İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM340	Görsel-İşitsel Habercilik	6	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilerin teorik okuma, eleştirel düşünme ve uygulama yoluyla görsel işitsel haberciliğinin ve hikaye anlatıcılığının temelleri hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır. Görsel işitsel haber üretiminde hem teorik hem de uygulama açısından gerekli becerileri edinmeleri hedeflenmektedir. Öğrencilerin görsel-işitsel medya prodüksiyonu (haber röportaj/ belgesel program) için araştırma, geliştirme, planlama, yazma, çekme ve kurgulama süreçlerini uygulamalı olarak deneyimlemeleri amaçlanmaktadır.
İçerik	Ders atölye çalışması şeklinde tasarlanmış olup ödevler ve egzersizlerle, öğrencilerin 'yaparak' öğrenmelerine olanak tanıyan deneyimsel bir öğrenme yaklaşımına dayanmaktadır. Bilgi toplama, yazma, röportaj yapma ve hikaye anlatma pratik becerilerini geliştirme ve bunları görsel-işitsel çıktılara uygulama olanağı bulur.
Kaynaklar	Argila, Judith. (2017). “How To Create Video News That Rocks in Social Media”, Reuters Institute Fellowship Paper University of Oxford. Askanius, Tina. (2014). “Video for Change”, Ed. Wilkins, Karin G. vd., Handbook of Development Communication and Social Change, John Wiley & Sons, Inc.pp.453-470. Aslan, Kemal. (2005). Soru Nasıl Sorulur?, İstanbul: Anahtar Kitap Yayınları. Canikligil, İlker. (2014). Dijital Video ve Sinema, İstanbul: Alfa Yayıncılık. Gregory S., Avni R. (2007), Değiştirmek İçin Video, İstanbul: Versus. Kaptan, Ali. (1999) Radyo-Televizyon Haberciliği ve Metin Yazma-Röportaj Teknikleri, İstanbul: Maltepe Üniversitesi Yayınları. Kemal Yaşar. (2004). Bu Diyar Baştan Başa (1-2-3-4), İstanbul:YKY. Kobré, Kenneth. (2024). Video Journalism Multimedia Storytelling for Online, Broadcast, and Documentary Journalist UK: Routledge. Sokolov, A.G. (2007). Sinema Ve Televizyonda Görüntü Kurgusu, İstanbul:Agora Kitaplığı. Şen, Ayşe F. (2020). “Bir Dijital Gazetecilik Uygulaması Olarak Video Gazeteciliği Ve Çevrimiçi Haber Videoları”. Der. Erkmen Ö, Ataman B., Çoban B., Yeni Gazetecilik Mecralar, Deneyimler, Olanaklar, Kafka, pp.177-214. Topbaş, Benan. (2021). “Video İçerik üretiminde Geleneksel Medya Organlarının Yeni Medyaya Adaptasyonu: CNN Türk Örneği”, The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 11(2), pp. 393-402. Vertov, Dziga (Yön.). (1929). Kameralı Adam [Sinema Filmi]. Vertov, Dziga. (2007). Sine-göz. Ergenç A.(çev.), İstanbul: Agora Kitaplığı. White, Ted (2005). Broadcast News Writing, Reporting and Producing, Boston: Focal Press.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma. Dönem programının anlatılması.
2	Görsel-işitsel habercilik nedir? Temel kavramları.
3	Neyin haber değeri vardır? Bilgiler nasıl toplanır, nasıl doğrulanır?
4	Görsel-işitsel haber hikaye yapıları, etkili bir görsel-işitsel haber hikayesi nasıl inşa edilir?
5	Görsel-işitsel röportaj teknikleri, ilgi çekici ve etkili röportaj nasıl yapılır?
6	Kurgusal olmayan hikaye anlatıcılığı için Anlatı Teorisi.
7	Vize haftası.
8	Görsel-işitsel habercilikte görüntü ve ses kayıt teknikleri.
9	Görsel-işitsel habercilikte kurgu teknikleri.

Hafta	Konu Başlıkları
10	Pratikte Görsel-İşitsel Habercilik 1: Belgesel Gazetecilik Uygulaması
11	Pratikte Görsel-İşitsel Habercilik 2: Belgesel Gazetecilik Uygulaması
12	Pratikte Görsel-İşitsel Habercilik 3: Yurttaş Gazeteciliği Uygulaması
13	Pratikte Görsel-İşitsel Habercilik 4: Yurttaş Gazeteciliği Uygulaması
14	Proje sunumları