

**Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS**

COM340 Görsel-İşitsel Habercilik 6 3 3 3 3 3

## Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

Öğrencilerin teorik okuma, eleştirel düşünme ve uygulama yoluyla görsel işitsel haberciliğinin ve hikaye anlatıcılığının temelleri hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır.

Dersin Amacı Görsel işitsel haber üretiminde hem teorik hem de uygulama açısından gerekli becerileri edinmeleri hedeflenmektedir. Öğrencilerin görsel-ışitsel medya prodüksiyonu (haber röportaj/ belgesel program) için araştırma, geliştirme, planlama, yazma, çekme ve kurgulama süreçlerini uygulamalı olarak deneyimlemeleri amaçlanmaktadır.

İçerik Ders atölye çalışması şeklinde tasarlanmış olup ödevler ve egzersizlerle, öğrencilerin 'yaparak' öğrenmelerine olanak tanıyan deneyimsel bir öğrenme yaklaşımına dayanmaktadır.

Bilgi toplama, yazma, röportaj yapma ve hikaye anlatma pratik becerilerini geliştirme ve bunları görsel-ışitsel çıktılara uygulama olanağı bulur.

Argila, Judith. (2017). "How To Create Video News That Rocks in Social Media", Reuters Institute Fellowship Paper University of Oxford.

Askanius, Tina. (2014). "Video for Change", Ed. Wilkins, Karin G. vd., Handbook of Development Communication and Social Change, John Wiley & Sons, Inc. pp.453-470.

Aslan, Kemal. (2005). Soru Nasıl Sorulur?, İstanbul: Anahtar Kitap Yayınları.

Canıklıgil, İlker. (2014). Dijital Video ve Sinema, İstanbul: Alfa Yayıncılık.

Gregory S., Avni R. (2007), Değiştirmek İçin Video, İstanbul: Versus.

Kaptan, Ali. (1999) Radyo-Televizyon Haberciliği ve Metin Yazma-Röportaj Teknikleri, İstanbul: Maltepe Üniversitesi Yayınları.

Kemal Yaşar. (2004). Bu Diyar Baştan Başa (1-2-3-4), İstanbul:YKY.

Kobré, Kenneth. (2024). Video Journalism Multimedia Storytelling for Online, Broadcast, and Documentary Journalist UK: Routledge.

Sokolov, A.G. (2007). Sinema Ve Televizyonda Görüntü Kurgusu, İstanbul:Agora Kitaplığı.

Şen, Ayşe F. (2020). "Bir Dijital Gazetecilik Uygulaması Olarak Video Gazeteciliği Ve Çevrimiçi Haber Videoları".

Der. Erkmén Ö, Ataman B., Çoban B., Yeni Gazetecilik Mecralar, Deneyimler, Olanaklar, Kafka, pp.177-214.

Topbaş, Benan. (2021). "Video İçerik üretiminde Geleneksel Medya Organlarının Yeni Medyaya Adaptasyonu: CNN Türk Örneği", The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 11(2), pp. 393-402.

Vertov, Dziga (Yön.). (1929). Kameralı Adam [Sinema Filmi].

Vertov, Dziga. (2007). Sine-göz. Ergenç A.(çev.), İstanbul: Agora Kitaplığı.

White, Ted (2005). Broadcast News Writing, Reporting and Producing, Boston: Focal Press.

## Teori Konu Başlıkları

**Hafta Konu Başlıkları**

- 1 Tanışma. Dönem programının anlatılması.
- 2 Görsel-ışitsel habercilik nedir? Temel kavramları.
- 3 Neyin haber değeri vardır? Bilgiler nasıl toplanır, nasıl doğrulanır?
- 4 Görsel-ışitsel haber hikaye yapıları, etkili bir görsel-ışitsel haber hikayesi nasıl inşa edilir?
- 5 Görsel-ışitsel röportaj teknikleri, ilgi çekici ve etkili röportaj nasıl yapılır?
- 6 Kurgusal olmayan hikaye anlatıcılığı için Anlatı Teorisi.
- 7 Vize haftası.
- 8 Görsel-ışitsel habercilikte görüntü ve ses kayıt teknikleri.
- 9 Görsel-ışitsel habercilikte kurgu teknikleri.
- 10 Pratikte Görsel-İşitsel Habercilik 1: Belgesel Gazetecilik Uygulaması
- 11 Pratikte Görsel-İşitsel Habercilik 2: Belgesel Gazetecilik Uygulaması
- 12 Pratikte Görsel-İşitsel Habercilik 3: Yurttaş Gazeteciliği Uygulaması
- 13 Pratikte Görsel-İşitsel Habercilik 4: Yurttaş Gazeteciliği Uygulaması
- 14 Proje sunumları