İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV316	Popüler Kültür, Medya ve Edebiyat	6	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Popüler kültürü tarihsel, kültürel ve ekonomik ve politik boyutlarıyla ele almak.
İçerik	1. Hafta Dersin genel çerçevesinin çizilmesi 2. Hafta Kapitalist sistemde kültürün yapısal özellikleri 3.Hafta Tüketim toplumunda tüketim davranışlarının nasıl yönlendirildiği 4. Hafta Post-modernliğin kültürel özellikleri 5. Hafta Post-modern toplumlarda kamusal alanın çöküşü 6. Hafta Kültürün yeniden üretim süreçleri 7. Hafta Vize sınavı 8. Hafta Moda, kültür ve kimlik 9. Hafta Popüler kültüre kültürel çalışmaların yaklaşımı 10. Hafta 1980'lerde Türkiye'de popüler kültür 11. Hafta Popüler edebiyatta endişe 12. Dersin genel değerlendirmesi
Kaynaklar	Ali Akay, Kapitalizm ve Pop Kültürü Philip Goodchild, Deleuze ve Guattari Arzu Politikasına Giriş David Harvey, Postmodernliğin Durumu Richard Senett, Kamusal İnsanın Çöküşü Fred Davis, Moda, Kültür ve Kimlik David Rowe, Popüler Kültürler Nurdan Gürbilek, Vitrinde Yaşamak Nurdan Gürbilek, Kör Ayna Kayıp Şark Ahmet Oktay, Türkiye'de Popüler Kültür

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin genel çerçevesinin çizilmesi
2	Kapitalist sistemde kültürün yapısal özellikleri
3	Tüketim toplumunda tüketim davranışlarının nasıl yönlendirildiği
4	Post-modernliğin kültürel özellikleri
5	Post-modern toplumlarda kamusal alanın çöküşü
6	Kültürün yeniden üretim süreçleri
7	Vize
8	Moda, kültür ve kimlik
9	Popüler kültüre kültürel çalışmaların yaklaşımı
10	1980'lerde Türkiye'de popüler kültür
11	Dersin genel değerlendirmesi
12	Proje atölyesi
13	Proje atölyesi
14	Final