

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS | | | | | |
|-----------------------|--|---|---|---|---|---|---|
| RPP312 | Kurumsal İletişim | 6 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| Ön Koşul | | | | | | | |
| Derse Kabul Koşulları | | | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | | | |
| Türü | Seçmeli | | | | | | |
| Dersin Düzeyi | Lisans | | | | | | |
| Dersin Amacı | Bu derste örgütsel iletişimin örgütün devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak örgütsel iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır | | | | | | |
| İçerik | <p>1. Hafta: Örgüt/ örgütsel iletişim kavram ve amaçları</p> <p>2. Hafta: Örgüt kuramları</p> <p>3. Hafta Örgütlerde iletişim biçim ve araçları</p> <p>4. Hafta Örgütsel iletişim kanalları</p> <p>5. Hafta: Kurum Kimliği/ Kurum İmajı</p> <p>6. Hafta: Kurum Kültürü</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Kurumsal İtibar</p> <p>9. Hafta: Liderlik ve İletişim</p> <p>10. Hafta: İletişim Engel ve Bozuklukları</p> <p>11. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p> <p>12. Hafta Örnek ve Uygulamalar</p> <p>13. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p> <p>14. Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p> <p>Haluk GÜRGEN, Örgütlerde İletişim Kalitesi, Der Yayınları, 1997</p> <p>Zeyyad SABUNCUOĞLU, Örgütlerde İletişim, Arıkan Yayınları,2009</p> <p>Ayla OKAY, Kurum Kimliği, Media Cat Yayınları,1999.</p> <p>Beril Akıncı VURAL Kurum Kültürü, İletişim Yayınları, 2003.</p> <p>Cees B.M. Van RIEL, Principles of Corporate Communication, Prentice Hall, 1995.</p> | | | | | | |
| Kaynaklar | <p>Peter STEIDL- Garry EMERY, CorporateImage and Identity Strategies Designing the corporate Future, Business & Professional Publishing, 1999.</p> <p>John M.T. BALMER and Stephan A. GREYSER, Revealing the Corporation: perspectives on identity, image, reputation, corporate branding, Routledge.</p> <p>John DOORLEY and Helio Fred GARCIA, Reputation Management, Routledge, 2007.</p> <p>Naomi LANGFORD and Woodand Brian SALTER, Critical Corporate Communications- a best practice blueprint, John Wiley & Sons , 2003</p> <p>James HORTON, Integrating Corporate Communication,Quorum Books, 1995</p> | | | | | | |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Örgüt/ örgütsel iletişim kavram ve amaçları |
| 2 | Örgüt kuramları |
| 3 | Örgütlerde iletişim biçim ve araçları |
| 4 | Örgütlerde iletişim biçim ve araçları |
| 5 | Kurum Kimliği/ Kurum İmajı |
| 6 | Kurum Kültürü |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Kurumsal İtibar |

Hafta**Konu Başlıkları**

- | | |
|----|----------------------|
| 9 | Liderlik ve İletişim |
| 10 | Liderlik ve İletişim |
| 11 | Örnek ve Uygulamalar |
| 12 | Örnek ve Uygulamalar |
| 13 | Örnek ve Uygulamalar |
| 14 | Örnek ve Uygulamalar |