

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU300	Gazetecilik Sosyolojisi	6	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Bu dersin üç temel amacı bulunmaktadır:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Öncelikle, gazetecilik dünyasının, kendi özellikleri, farklılıkları, ilerlemesi, organizasyonel ve teknik kısıtları, yazım ve olayların işlenişine dair tarzlarıyla tanıtılması hedeflenmektedir;</li><li>* Daha sonra, gazeteciliğin toplum ve iktidarlarla (siyasi ve ekonomik iktidarlarla) olan sürekli ilişkisinin analizi, demokratik bir toplumdaki rollerini, deontoloji sorunu çerçevesinde incelemek amaçlanmaktadır.</li><li>* Son olarak, gazetecilerin, kaynakları ve kitlelerle ilişkisi ile, bir toplumsal inşa olarak haberin analizinin yapılması öngörülmektedir.</li></ul>
İçerik	<p>Bir meslek olarak gazetecilik Kaynakla ve kitlelerle ilişki Gazetecilerin toplumdaki rolleri Siyasi karar süreçlerinde medyanın rolü Gazetecilerin geleceği</p>

Kaynaklar	<p>“Rethinking the sociology of Journalism: Source strategies and the limits of media centrism”, in Public communication: the new imperatives, Margorie Fergusson (ed.), Sage, 1990.</p> <p>-</p> <p>Accord A. (dir), Journalistes précaires, Bordeaux, Le Mascaret, 1998</p> <p>-</p> <p>Alemdar K., Medya gücü ve demokratik kurumlar, İstanbul: AFA, 1999.</p> <p>-</p> <p>Antoine F., Écrire au quotidien: pratiques du journalisme, Bruxelles: EVO Asbl., 1995.</p> <p>-</p> <p>Bourdieu P., Sur la télévision : suivi de l'emprise du journalisme, Paris: Liber, 1996.</p> <p>-</p> <p>Charron J., La production de l'actualité, Montréal: Boréal, 1994.</p> <p>-</p> <p>Chupin I. Et Nollet J. (dir.), Journalismisme et Dépendance, Paris: l'Harmattan, 2006.</p> <p>-</p> <p>Cornu D., Journalismisme et Vérité, Genève: Labor et Fides, 1994.</p> <p>-</p> <p>Freund A., Journalismisme et mésinformation, Paris: La Pensée sauvage, 1991.</p> <p>-</p> <p>Keane J., Çev. H. Şahin, Medya ve Demokrasi, İstanbul:Ayrıntı, 1991.</p> <p>-</p> <p>Maigret E., Sociologie de la communication et des médias, Paris, Armand Colin, 2003</p> <p>-</p> <p>Marchetti D., « Les sous-champs spécialisés du journalisme », Réseaux 111, 2002, pp. 23-55.</p> <p>-</p> <p>Maria Santos, L'élite journalistique et son pouvoir, Paris, Apogée, 2006.</p> <p>Mathien M., Les journalistes et le système médiatique, Paris, Hachette,1992.</p> <p>-</p> <p>Mathien M., Les journalistes, PUF, 1995.</p> <p>-</p> <p>Mathien M., Les journalistes. Histoire, pratiques et enjeux, Paris, ellipses, 2007.</p> <p>-</p> <p>Neveu E., Sociologie du journalisme, Paris: la Découverte, 2001.</p> <p>-</p> <p>Poyraz B., Haber ve haber programlarında ideoloji ve gerçeklik, İstanbul: Ütopya, 2002.</p> <p>-</p> <p>Ringoot R., Rochard Y, « Normes et usages des genres journalistiques », Mots, n°77, 2005.</p> <p>-</p> <p>Ruellan D., Les pro du journalisme, de l'état au statut, la construction d'un espace professionnel, PUR, 1997.</p> <p>-</p> <p>Schneidermann D., Du journalisme après Bourdieu, Paris: Fayard, 1999.</p> <p>-</p> <p>Véron É, Construire l'événement, Paris, Minuit, 1981.</p>
-----------	--

### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş + Gazeteciliğe sosyolojik yaklaşım
2	Meslek olarak gazetecilik: başlıca meslekler, eğitim alanının yapısı
3	Medyatik şirket, mesleki organizasyonlar, sayılar ve tespitler
4	Kendi bağlamlarında gazeteciler: toplumsal aidiyet, yarışma, çıkar çatışmaları, toplumsal yükselme, gazetecilik üslubu...

Hafta	Konu Başlıkları
5	Kaynaklarla ilişki: iktidar, stratejiler, etkileşim ve kaynakların profesyonelleşmesi
6	Kitleyle ilişki, interaktiflik, kitle sosyolojisi
7	Haber üretim koşulları (entelektüel teknikler: yazım kuralları, açı, yazım biçimleri, işin rasyonalizasyonu, karar süreçleri)
8	ARA SINAV
9	(Siyasi, ekonomik, vb.) İktidarlara ilişki: propaganda, işbirliği, sansür.
10	Çağdaş toplumlarda gazetecilerin rolleri (sosyopolitik yaklaşım)
11	Siyasi karar verme süreçlerinde medyanın rolü (gündem belirleme işlevi)
12	Gazetecilerin geleceği: internet ve yeni teknolojiler döneminde gazetecilik.
13	Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar)
14	Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar ve genel sonuç)