

Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS

JOU300 Gazetecilik Sosyolojisi 6 2 0 0 2 4

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Fransızca

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

Bu dersin üç temel amacı bulunmaktadır:

* Öncelikle, gazetecilik dünyasının, kendi özellikleri, farklılıkları, ilerlemesi, organizasyonel ve teknik kısıtları, yazın ve olayların işlenişine dair tarzlarıyla tanıtılması hedeflenmektedir;

Dersin Amacı

* Daha sonra, gazeteciliğin toplum ve iktidarlarla (siyasi ve ekonomik iktidarlarla) olan sürekli ilişkisinin analizi, demokratik bir toplumdaki rollerini, deontoloji sorunu çerçevesinde incelemek amaçlanmaktadır.

* Son olarak, gazetecilerin, kaynakları ve kitlelerle ilişkisi ile, bir toplumsal inşa olarak haberin analizinin yapılması öngörülmektedir.

Bir meslek olarak gazetecilik

Kaynakla ve kitlelerle ilişki

İçerik

Gazetecilerin toplumdaki rolleri

Siyasi karar süreçlerinde medyanın rolü

Gazetecilerin geleceği

“Rethinking the sociology of Journalism: Source strategies and the limits of media centrism“, in Public communication: the new imperatives, Margorie Fergusson (ed.), Sage, 1990.

- Accord A. (dir), Journalistes précaires, Bordeaux, Le Mascaret, 1998

- Alemdar K., Medya gücü ve demokratik kurumlar, İstanbul: AFA, 1999.

- Antoine F., Écrire au quotidien: pratiques du journalisme, Bruxelles: EVO Asbl, 1995.

- Bourdieu P., Sur la télévision : suivi de l'emprise du journalisme, Paris: Liber, 1996.

- Charron J., La production de l'actualité, Montréal: Boréal, 1994.

- Chupin I. Et Nollet J. (dir.), Journalismisme et Dépendance, Paris: l'Harmattan, 2006.

- Cornu D., Journalismisme et Vérité, Genève: Labor et Fides, 1994.

- Freund A., Journalismisme et mésinformation, Paris: La Pensée sauvage, 1991.

- Keane J., Çev. H. Şahin, Medya ve Demokrasi, İstanbul:Ayrıntı, 1991.

Kaynaklar

- Maigret E., Sociologie de la communication et des médias, Paris, Armand Colin, 2003

- Marchetti D., « Les sous-champs spécialisés du journalisme », Réseaux 111, 2002, pp. 23-55.

- Maria Santos, L'élite journalistique et son pouvoir, Paris, Apogée, 2006.

- Mathien M., Les journalistes et le système médiatique, Paris, Hachette, 1992.

- Mathien M., Les journalistes, PUF, 1995.

- Mathien M., Les journalistes. Histoire, pratiques et enjeux, Paris, ellipses, 2007.

- Neveu E., Sociologie du journalisme, Paris: la Découverte, 2001.

- Poyraz B., Haber ve haber programlarında ideoloji ve gerçeklik, İstanbul: Ütopya, 2002.

- Ringoof T R., Rochard Y, « Normes et usages des genres journalistiques », Mots, n°77, 2005.

- Ruellan D., Les pro du journalisme, de l'état au statut, la construction d'un espace professionnel, PUR, 1997.

- Schneidermann D., Du journalisme après Bourdieu, Paris: Fayard, 1999.

- Véron É, Construire l'événement, Paris, Minit, 1981.

Teori Konu Başlıkları

Hafta

Konu Başlıkları

- 1 Giriş + Gazeteciliğe sosyolojik yaklaşım
- 2 Meslek olarak gazetecilik: başlıca meslekler, eğitim alanının yapısı
- 3 Medyatik şirket, mesleki organizasyonlar, sayılar ve tespitler
- 4 Kendi bağlamlarında gazeteciler: toplumsal aidiyet, yarışma, çıkar çatışmaları, toplumsal yükselme, gazetecilik üslubu...
- 5 Kaynaklarla ilişki: iktidar, stratejiler, etkileşim ve kaynakların profesyonelleşmesi
- 6 Kitleyle ilişki, interaktiflik, kitle sosyolojisi
- 7 Haber üretim koşulları (entelektüel teknikler: yazım kuralları, aç, yazım biçimleri, işin rasyonalizasyonu, karar süreçleri)
- 8 ARA SINAV
- 9 (Siyasi, ekonomik, vb.) İktidarlara ilişki: propaganda, işbirliği, sansür.
- 10 Çağdaş toplumlarda gazetecilerin rolleri (sosyopolitik yaklaşım)
- 11 Siyasi karar verme süreçlerinde medyanın rolü (gündem belirleme işlevi)
- 12 Gazetecilerin geleceği: internet ve yeni teknolojiler döneminde gazetecilik.

Hafta**Konu Başlıkları**

- 13 Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar)
- 14 Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar ve genel sonuç)