

Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS

COM366 Siyasal İletişim 6 2 0 0 2 5

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Fransızca

Türü Zorunlu

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı

Bu dersin amacı öğrencilerin farklı yaklaşımlarla siyasal iletişim kavramını, stratejisini, sürecini ve aşamalarını öğrenmelerine; bir kampanya sürecini analiz edebilmelerine ve siyasetteki yerine, önemine, seçmenler ve seçim sonuçları açısından etkilerini değerlendirebilmelerine olanak sağlayacak bilgi birikimini kazandırmaktır.

1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu
2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar
3. hafta: Siyasal iletişimin farklı boyutları ve teorik yaklaşımlar
4. hafta: İletişim ve siyaset: Anahtar kavramlar

-kamusal alan

-kamuoyu

-siyasal aktörler

-siyasal toplumsallaşma

-siyasal kültür

5. hafta: Siyasetin “medyatikleşmesi” ve sonuçları

6. hafta: Kamuoyu araştırmaları ve siyasette kullanımı

7. hafta: Vize sınavı

8. hafta: Siyasal iletişimde medyanın konumuna ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve modeller

9. hafta: Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme

2. aşama gündem belirleme (çerçeveleme, öne çıkartma, gündemden düşürme)

10. hafta: Siyasal kampanya süreci ve aşamaları

11. hafta: Siyasal reklam

12. hafta: Ulusal ve uluslararası kampanya örneklerinin değerlendirilmesi

13. hafta: Siyasal iletişim alanına eleştirel yaklaşımlar

14. hafta: Uzman konuk ile tartışma

- Ders notları

- Pierre Bourdieu, L'Opinion Publique N'Existe Pas, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.

- Eser Köker, Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Ankara: Vadi yay., 1998

- Sevdal Alankuş (Der.), Medya ve Toplum, Habercinin El Kitabı Dizisi: 1, İstanbul: BİA yay., 2003

- Elisabeth Noelle-Neumann, Kamuoyu. Suskunluk Sarmalının Keşfi, 4. Baskı, Çev. Murat Özkök, Ankara:Dost Kitabevi, 1998

- Ferruh Uzuğ, Siyasal İletişim Yönetimi, İstanbul: MediaCat, 2004

- Erkan Yüksel, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Konya: Çizgi Kitabevi yay., 2001

- Necati Özkan, Seçim Kazandıran Kampanyalar, İstanbul: MediaCat, 2002

- Arsev Bektaş, Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi, İstanbul: Bağlam yay., 1996

- Abdullah Özkan (Ed.), Siyasetin İletişimi, İstanbul: Tasam yay., 2009

- Abdullah Özkan, Siyasal İletişim Stratejileri, İstanbul: Tasam yay., 2007

- Aysel Aziz, Siyasal İletişim, 2. Baskı, Ankara: Nobel Yay., 2007

- Darren G. Lilleker, Siyasal İletişim. Temel Kavramlar, Y. Devran, A. Nas, B. Ekşi, Y. Göksun (Eds), İstanbul: Kaknüs yay., 2013

- Jacques Gerstlé, La Communication Politique, Paris: Armand Colin, 2007

- Andrew Chadwick, Internet Politics, New York: Oxford University Press, 2006

- www.siyasaliletisim.org

İçerik

Kaynaklar

Teori Konu Başlıkları

Hafta**Konu Başlıkları**

- | | |
|---|---|
| 1 | Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu |
| 2 | Temel kavramlar ve tanımlar |
| 3 | Siyasal iletişimin farklı boyutları ve teorik yaklaşımlar |
| 4 | İletişim ve siyaset: Anahtar kavramlar -kamusal alan -kamuoyu -siyasal aktörler -siyasal toplumsallaşma -siyasal kültür |

Hafta**Konu Başlıkları**

- 5 Siyasetin “medyatikleşmesi” ve sonuçları
- 6 Kamuoyu araştırmaları ve siyasette kullanımı
- 7 Vize sınavı
- 8 Siyasal iletişimde medyanın konumuna ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve modeller
- 9 Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme 2. aşama gündem belirleme (çerçeveleme, öne çıkartma, gündemden düşürme
- 10 Siyasal kampanya süreci ve aşamaları
- 11 Siyasal reklam
- 12 Ulusal ve uluslararası kampanya örneklerinin değerlendirilmesi
- 13 Siyasal iletişim alanına eleştirel yaklaşımlar
- 14 Uzman konuk ile tartışma