İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM274	Sanat ve Kültür Mekânı Yönetimi	4	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders Galatasaray Üniversitesi öğrencilerine gelişmekte olan bir çalışma sahası olan sanat ve kültür mekanı yönetimi alanında birikim sağlamak ve bu alanda nitelikli iş gücünü arttırmak düşüncesiyle Zorlu PSM ile gerçekleştirilen bir protokol sonucu tasarlanmıştır. Derste, Zorlu PSM örneğinden hareketle tiyatrodan konser salonlarına, açık hava alanlarından farklı etkinlik mekanlarına kadar çeşitli performans mekanlarının keşfedilmesi ve öğrencilere sanat ve kültür mekanının nasıl işletileceğine dair stratejik ve pratik bir bakış açısı sağlanması amaçlanmaktadır. Derslerin tamamı Zorlu PSM'de gerçekleştirilecektir.
İçerik	Başarılı ve sürdürülebilir bir sanat ve kültür mekânı nasıl işletilir? Bu ders, teorik stratejilere ve mekân yönetiminin pratik modellerine bakarak bir mekânı yönetmenin ilkelerini araştırıyor. Sanat ve kültür mekanının vizyonu ve misyonu nasıl belirlenir? Ürünleri müşteriye nasıl ulaştırılır, bunun için nasıl fon sağlanır ve daha sonra sanat alanlarına yeniden yatırım yapmayı sağlayacak geliri elde etmek için nasıl bir pazarlama yapmak gerekir? Bu ders kapsamında sanatsal programlamadan başlayarak, pazarlama stratejilerini, sanat ve kültür mekanına sahip kurum etrafında nasıl bir ağ/topluluk oluşturulabileceğini, sponsorluk ve alternatif finansman olanaklarını örnekler ışığında birlikte keşfetmeyi hedefliyoruz. Pratik açıdan ise bir performans/sergi düzenlemek için nelere ihtiyaç olduğu, bir gösteri ya da etkinlik sezonu için nasıl bütçe ayırılması gerektiği, prodüksiyon gerekliliklerinin neler olduğu, lojistiği ve bilet satışları incelenecektir. Alanında uzman konuk konuşmacılar sayesinde bilgiyi ilk elden alınacak ve yerinde ziyaretler yapılacaktır.
Kaynaklar	Michael M. Kaiser: The Cycle: A Practical Approach to Managing Arts Organizations Co-author: Brett E. Egan (2013) Michael M. Kaiser: The Art of the Turnaround: Creating and Maintaining Healthy Arts Organizations Brandeis University Press, 2008 Tobie S. Stein and Jessica Bathurst, Performing Arts Management: A Handbook of Professional Practices, New York: Allworth Press, 2008. Duncan Webb, Running Theaters: Best Practices for Leaders and Managers, New York: Allworth Press, 2004. Jim Volz, How to Run a Theater: Creating, Leading and Managing Professional Theater, Methuen Drama, 2011.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş: Bir Sanat ve Kültür Mekanı Olarak Zorlu PSM
2	Sanat ve Kültür Mekanı Yönetimi Döngüsünün Genel İlkeleri/Yüksek Sanat Nedir? (PSM Genel Müdür - Filiz Ova)
3	Bir mekanın etkinlik serisi nasıl planlanır?
4	Menajerlere ve Sanatçılara Nasıl Yaklaşılır? Pratikler; Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler
5	Kurumsal ve Programatik Pazarlama
6	Dijital Medya ve Performans Sanatları
7	Müzikal, Konser ve Tiyatro Üretimi
8	VİZE
9	Mekanın mimari kullanımı ve sınırlılıklar
10	Sanat alanlarında iletişim ve toplumsal sorumluluk
11	Gelir/Fonlama/Sponsorluk/Bütçeleme/Ağ Oluşturma
12	Proje Sunumları ve Değerlendirmesi
13	Proje Sunumları ve Değerlendirmesi
14	Proje Sunumları ve Değerlendirmesi