İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP212	İçerik Üretimi ve Medya İlişkileri	4	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin medya ilişkileri süreçlerini ve medya ile nasıl iletişim kurulacağını bilmeleridir. Dersin bir diğer amacı basın bülteni yazmanın öğrenilmesi ve medya ilişkileri araçlarının tasarımı ve kullanımının bilinmesidir. Ders kapsamında markaların haber değeri taşıyan içerik üretimlerini nasıl gerçekleştirebilecekleri üzerinde de durulmaktadır.
İçerik	Ders kapsamında aşağıdaki konular ele alınacaktır: Halkla ilişkilerde medya ile ilişkilerinin önemi Medya ilişkilerin kapsamı Medya ilişkileri sorumlusunun görevi Halkla ilişkiler ve gazeteciler arasındaki iletişim Finansal Medya ile İlişkiler Haber yazma teknikleri ve kuralları Ambargolu Haber Medya ilişkileri araçları: Basın bülteni (basın bülteni yazarken dikkat edilmesi gereken kurallar, basın bülteni çeşitleri), Basın kiti Basın toplantıları Kurumsal Reklam Yaratıcı İçerik ve İçerik Üretimi Medya ilişkileri araçları: Basın Makaleleri, Basın Röportajları Basın Gezisi / Faaliyet Raporları Halkla İlişkilerde Kurumsal Yayınlar: Broşür, kurumsal dergi. El İlanları Fotoğraf ve görsel malzemeler, Video news release Online medya ilişkileri Sanal Basın odaları Web yazarlığı (web sitesi- sosyal medya-bloglar)
Kaynaklar	Erdoğan, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler. Ankara, Erk Yayınları, 2006. Girgin, Atilla. Haber Yazmak. İstanbul, Der Yayınları, 2002. Kazancı, Metin. Kamuda ve Özel Kesimde Halkla İlişkiler. 7. Basım, Ankara, Turhan Kitabevi, 2007. Peltekoğlu, Filiz Balta. Halkla İlişkiler Nedir. 5. Baskı, İstanbul, Beta Yayınları, 2007. Smith, Ronald. Becoming a Public Relations Writer. 4. Basım, United Kingdom, Routledge, 2012. Okay, Ayla ve Okay, Aydemir. Halkla İlişkiler ve Medya. 6. Bası, İstanbul, Derin Yayınları, 2013. Aydede, Ceyda. Profesyonel Bir İlişki: Medya ve Halkla İlişkiler. İstanbul, Rota Yayınları, 2004. Sayımer, İdil. Sanal Ortamda Halkla İlişkiler. 2. Basım, İstanbul, Beta Yayınları, 2012. Aşman AliKılıç, Özmen. Halkla İlişkiler 2.0. Ankara, Efil Yayınevi, 2011. Sandra C. Duhé. New Media and Public Relations. Peter Lang, 2012. Sancar, Gaye Aslı. “Online Media Relations as a Strategy of Public Relations: A Research of Online Press Rooms of The Most Liked Turkish Companies” III. Uluslar arası Yeni Medya Konferansı. Gelişim Üniversitesi, 21 Nisan 2017 Karsak, Banu ve Sancar, Gaye Aslı “New Generation Opinion Leaders in Public Relations: a Research on Snapchat” International Conference on New Trends in Communication, 4-5 Mayıs 2017, İstanbul. Sancar, Gaye Aslı. “Press Releases as a Tool of Media Relations: An Analysis towards Public Relations News on Newspapers”, 15th Annual International Conference on Communication and Mass Media, 8-11 May 2017, Athens, Greece. Ferah Onat. Dijital Çağda Halkla İlişkiler Yazarlığı. Ankara, Nobel Yayınları, 2014. Yeşim Güçdemir. Sanal Ortamda İletişim. 2. Basım, İstanbul, Derin Yayınları, 2012. Ann Handley ve C.C. Chapmann Dijital Çağda İçerik Yönetimin Kuralları, Mediacat Yayınları Murat Çakırkaya İçerik Pazarlaması. Eğitim Yayınevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin işleyişi hakkında bilgilendirme Medya ilişkilerine giriş
2	Halkla ilişkilerde medya ile ilişkilerinin önemi Medya ilişkilerin kapsamı Medya ilişkileri sorumlusunun görevi Halkla ilişkiler ve gazeteciler arasındaki iletişim
3	Finansal Medya ile İlişkiler Haber yazma teknikleri ve kuralları Yazım kuralları Ambargolu Haber
4	Medya ilişkileri araçları: Basın bülteni (basın bülteni yazarken dikkat edilmesi gereken kurallar, basın bülteni çeşitleri), Basın kiti Basın toplantıları Kurumsal Reklam
5	Yaratıcı İçerik ve İçerik Üretimi Medya ilişkileri araçları: Basın Makaleleri, Basın Röportajları Basın Gezisi / Faaliyet Raporları
6	Basın bülteni yazım atölyesi
7	Halkla İlişkilerde Kurumsal Yayınlar: Broşür, kurumsal dergi. El İlanları Fotoğraf ve görsel malzemeler, Video news release
8	Vize Sınavı
9	Online medya ilişkileri Sanal Basın odaları Web yazarlığı (web sitesi- sosyal medya-bloglar)
10	Öğrenci Sunumları
11	Öğrenci Sunumları
12	Öğrenci Sunumları
13	Öğrenci Sunumları
14	Öğrenci Sunumları