İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM200	Felsefi İletişim ve Medya Etiği II	4	2	0	0	2	4

Ön Koşul	COM237 - FELSEFI İLETIŞIM VE MEDYA ETIĞI I
Derse Kabul Koşulları	COM237 - FELSEFI İLETIŞIM VE MEDYA ETIĞI I

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim fakültesi öğrencilerinin medya alanında kullandıkları kavramları felsefi ve etik bir zeminde doğru, yerinde ve bilinçli biçimde kullanabilmelerini sağlamak; öğrencilerin gazetecilik, radyo, televizyon, sinema, reklam, halkla ilişkiler ve dijital medya gibi farklı alanlarda karşılaşılan etik sorunları tanıyabilen, bu sorunları eleştirel düşünme becerileriyle analiz edebilen ve etik gerekçelere dayalı çözüm önerileri geliştirebilen medya profesyonelleri olarak yetişmelerine katkıda bulunmaktır. Ders, öğrencilerin etik ilkeleri yalnızca normatif kurallar olarak değil, toplumsal sorumluluk, insan onuru, kamusal yarar ve bakım perspektifi çerçevesinde değerlendirmelerini; kuram ile pratik arasında bağ kurarak medya üretimlerini etik açıdan sorgulayabilmelerini ve alternatif, etik medya pratikleri tasarlayabilmelerini hedefler.
İçerik	Bu ders, iletişim ve medya alanını felsefi bir perspektiften ele alarak etik düşüncenin temel kavram ve yaklaşımlarını medya pratikleriyle ilişkilendirmeyi amaçlayan iki dönemlik bir yapı üzerine kuruludur. Ders kapsamında ilk aşamada etik, ahlak, sorumluluk, kamusal yarar, mahremiyet, temsil, eleştirel düşünme ve mantık hataları gibi temel kavramlar felsefi iletişim bağlamında tartışılır; dil, iktidar ve medya ilişkisi kuramsal metinler ve örnekler üzerinden incelenir. İkinci aşamada ise gazetecilik, radyo, televizyon, sinema, reklam, halkla ilişkiler ve dijital medya alanlarına özgü meslek etiği ilkeleri, ulusal ve uluslararası etik kodlar ve güncel medya vakaları üzerinden ele alınır. Ders, etik ikilemlerin tespiti, analiz edilmesi ve çözüm yollarının geliştirilmesine odaklanan uygulamalı çalışmalarla desteklenir; öğrenciler dönem boyunca yürüttükleri medya gözlem ve eleştiri çalışmaları aracılığıyla kuramsal bilgiyi somut medya üretimleriyle ilişkilendirerek etik temelli alternatif medya pratikleri geliştirme deneyimi kazanırlar.
Kaynaklar	(Aşağıdakilerle sınırlı olmamakla birlikte, derste referans olacak, hakkında müzakere edilecek metinler) Betül Çotuksöken, Felsefi Söylem Nedir – “Kavram kavramı” bölümü Çiğdem Yazıcı, Hakikat Sonrası Duygular ve Eleştirel Düşünce İoanna Kuçuradi, Uludağ Konuşmaları, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 1997 (20 ile 36. sayfa arasındaki “Ahlak ve Kavramları” kısmı) İoanna Kuçuradi, Etik. 85-99 sayfalar arasındaki “Değerlendirme” adlı bölüm İnsana Yolculuk - Akıntıya Karşı https://youtu.be/9Cw4_g2lb3s İnsana Yolculuk - Hoşgörü Nereye Kadar? https://youtu.be/ljMqZ24GkhM?si=A_k8RKZM1peYP-NE&t=1 Harun Tepe. Çalışma İlişkileri ve Etik Jürgen Habermas, “The Principle of Universalization as a Rule of Argumentation,” from Moral Consciousness and Communicative Action, MIT Press, 1996. How to argue: https://www.youtube.com/watch?v=NKEhdsnKKHs&list=PL8dPuuaLjXtNgK6MZucdYldNkMybYlHKR&index=3 How to argue 2: https://www.youtube.com/watch?v=-wrCpLJ1XAw&list=PL8dPuuaLjXtNgK6MZucdYldNkMybYlHKR&index=4 Communication and media ethics / edited by Patrick Lee Plaisance

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin akışıyla ve öğrenci çalışmalarıyla ilgili bilgilerin aktarılması.
2	Birinci öğrenci çalışmasıyla ilgili bilgi aktarımı, soruların yanıtlanması (Öğrencilerin ilgi alanları temelinde meslek kodlarının eleştirel bir analizi)
3	Birinci çalışma için ilk dört grubun sunumu. Sınıf içi değerlendirme.
4	Birinci çalışma için üç grubun sunumu. Sınıf içi değerlendirme.
5	İkinci öğrenci çalışması için ilk dört grubun sunumu. Sınıf içi değerlendirme. (Vaka incelemeleri)
6	İkinci öğrenci çalışması için üç grubun sunumu. Sınıf içi değerlendirme. (Vaka incelemeleri)

Hafta	Konu Başlıkları
7	Vize haftası. Birinci ve ikinci çalışmaların basılı teslimi.
8	Vize değerlendirmeleri ile üçüncü ve dördüncü çalışmalar hakkındaki soruların yanıtlanması.
9	Üçüncü öğrenci çalışması için ilk dört grubun sunumu. Sınıf içi değerlendirme. (Süreklilik analizi, Derinlemesine çözümleme, Karşılaştırmalı inceleme)
10	Üçüncü öğrenci çalışması için üç grubun sunumu. Sınıf içi değerlendirme. (Süreklilik analizi, Derinlemesine çözümleme, Karşılaştırmalı inceleme)
11	Konuk katılımı
12	Konuk katılımı
13	Final Projesi Sunumları (Konuk katılımlı olması ve konukların geri bildirimde bulunması öngörülüyor)
14	Final Projesi Sunumları (Konuk katılımlı olması ve konukların geri bildirimde bulunması öngörülüyor)