İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM134	İletişim Mesleklerine Giriş	2	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilerin iletişim alanındaki mevcut ve güncel meslek türlerini tanımaları amaçlanmaktadır.
İçerik	Öğrenciler derste genel olarak iletişim alanındaki temel disiplerini tanıyacak, bu disiplinlere ait mesleki yapılanmalar hakkında bilgi sahibi olacaktır.
Kaynaklar	Wells, Moriarty, and Burnett, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, USA, 2011. Seitel, F., The Practice of Public Relations, Global Edition, 13/E, Pearson, 2017. Anderson, Downie, Schudson, The News Media: What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, 2016. Honthaner, The Complete Film Production Handbook, Fourth Edition, Focal Press, 2010.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Reklamcılık Mesleklerine Genel Bakış
2	Stratejik Planlama Departmanı
3	Kreatif Departman
4	Medya Planlama Departmanı
5	Halkla İlişkiler Mesleklerine Genel Bakış
6	Kurumsal İletişim Departmanı
7	VİZE
8	Radyo, Televizyon ve Sinema Mesleklerine Genel Bakış
9	Senaryo Yazarlığı ve Yönetmenlik
10	Prodüksiyon
11	Gazetecilik Mesleğine Genel Bakış
12	İnternet Gazetesi Editörlüğü
13	Girişimcilik
14	CV Yazım Teknikleri