

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CNT120	Girişimcilik ve Kariyer Planlama	2	1	1	0	1.5	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<ul style="list-style-type: none"><li>- Öğrencilerin farklı kariyer fırsatlarını ve kariyerine katkı sağlayacak faaliyetleri keşfetmesini sağlamak</li><li>- Zeka ve kişilik hakkında bilgi vermek, öğrencilerin güçlü ve geliştirilmeye açık yönlerini fark etmelerini sağlamak</li><li>- Bilgi, beceri, yetenek ve yetkinlik kavramlarını tanıtmak, öğrencilerin yatkın olduğu alanları anlamasını sağlamak</li><li>- Öğrencilere faydalanabilecekleri değişim programları, burs ve staj imkanları ile ilgili bilgi vermek</li><li>- Öğrencilerin şirketlerle iletişime geçebilecekleri platformları tanıtmak</li><li>- Üniversitemizin KAGEM birimini tanıtmak ve faaliyetlerini anlatmak</li><li>- Ürün geliştirme, girişimcilik ve teşvikler hakkında bilgi vermek</li></ul>
İçerik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fikir üretme</li><li>• İhtiyaç analizi</li><li>• Pazar araştırması</li><li>• Marka çalışmaları</li><li>• Müşteri analizi</li><li>• İş kurma adımları</li><li>• Vergi muafiyeti yasaları 5746, 4691</li><li>• Yatırımcılara sunumlar</li><li>• Teknik beceri analizi</li><li>• Finansal ve muhasebe danışmanlığı</li><li>• BIGG, kuluçka merkezi, hızlandırıcı programları</li></ul>
Kaynaklar	<p>Gardner, H., &amp; Hatch, T. (1989). Educational implications of the theory of multiple intelligences. <i>Educational researcher</i>, 18(8), 4-10.</p> <p>Sternberg, R. J. (1984). Toward a triarchic theory of human intelligence. <i>Behavioral and Brain Sciences</i>, 7(2), 269-287.</p> <p>Thurstone, L. L. (1946). Theories of intelligence. <i>The scientific monthly</i>, 62(2), 101-112.</p> <p>Judge, T. A., Higgins, C. A., Thoresen, C. J., &amp; Barrick, M. R. (1999). The big five personality traits, general mental ability, and career success across the life span. <i>Personnel psychology</i>, 52(3), 621-652.</p>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Fikir üretme
2	İhtiyaç analizi
3	Pazar araştırması
4	Marka çalışmaları
5	Müşteri analizi
6	İş kurma adımları

Hafta	Konu Başlıkları
7	Vergi muafiyeti yasaları 5746, 4691
8	Teknik beceri analizi
9	Girişimcilik
10	Ürün geliştirme
11	Proje yönetimi
12	Finansal ve muhasebe danışmanlığı
13	BİGG, kuluçka merkezi, hızlandırıcı programları
14	Yatırımcılara sunumlar