

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| CO-E 511 | Medya Eleştirisi | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacım iletişim ve medyayı konu alan araştırmaları tarihsel bir perspektifle incelemek, medyayı yapı ve içerik olarak ele alan eleştirel kuramları öğrenmek, medyanın bağlantılı sektörlerle ilişkisini kuramsal arka plan ve güncel örnekler üzerinden analiz etmektir. |
| İçerik | Medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi Normatif medya kuramları Medya etki teorileri Türkiye'de medyanın ekonomi politiği Medya etiği Siyasal iletişim ve medya Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık Ara sınav 15 Kasım 2017 Medya ve Nefret Söylemi Spor endüstrisi ve medya Reklam endüstrisi ve medya Sinema endüstrisi ve medya Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları Yeni medya ve etik sorunlar |
| Kaynaklar | Dersle ilgili tüm kaynaklar ders işleyişiyle birlikte sunulacaktır. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Giriş, medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi |
| 2 | Normatif medya kuramları |
| 3 | Medya etki teorileri |
| 4 | Türkiye'de medyanın ekonomi politiği |
| 5 | Medya etiği |
| 6 | Siyasal iletişim ve medya |
| 7 | Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Medya ve Nefret Söylemi |
| 10 | Spor endüstrisi ve medya |
| 11 | Reklam endüstrisi ve medya |
| 12 | Sinema endüstrisi ve medya |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 13 | Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları |
| 14 | Yeni medya ve etik sorunlar |