

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| CO-E 652  | İş Yönetimi İletişimi (Seçimlik A) | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |  |
|---------------|--|
| Dersin Dili   | Türkçe   |
| Türü          | Seçmeli  |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans  |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı, öğrencilere günümüzün küresel, rekabetçi ve çok kültürlü iş dünyasında, işletmelerin kurum içi ve kurum dışı paydaşlarıyla sağlıklı ve etkili bir iletişim süreci yürütebilmesi için gereken temel bilgi ve birikimi kazandırmaktır.  |
| İçerik        | Bkz. Konu başlıkları   |
| Kaynaklar     | Kitap:<br>Judith Dwyer (2006) The Business Communication Handbook, Pearson: Australia, 7th ed.<br>Courtland L. Bovée and John V. Thill (2005) Business Communication Today, Pearson: USA.<br>Alison Theaker(2006) Halkla İlişkilerin El Kitabı, 2. baskı, Mediacat Yayınları:İstanbul.<br><br>Makale:<br>Iris I. Varner (2000) The Theoretical Foundation for Intercultural Business Communication: A conceptual Model, The Journal of Business Communication, 37:39-57. |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları   |
|-------|---|
| 1     | Derse Giriş: İş dünyasını ilgilendiren güncel gelişme ve trendler |
| 2     | İş iletişiminin tanımı, kapsamı ve yöntemi                        |
| 3     | İş iletişiminin bileşenleri                                       |
| 4     | Küreselleşme ve iş dünyasına yansımaları                          |
| 5     | Küreselleşme ve iş iletişimi                                      |
| 6     | Dijital ekonomi ve iş dünyasına yansımaları                       |
| 7     | Dijital ekonomi ve iş iletişimi                                   |
| 8     | Ara Sınav   |
| 9     | Kültür ve iş dünyasına yansımaları                                |
| 10    | Kültürlerarası farklılıklar ve iş iletişimi                       |
| 11    | Dijital dönüşüm ve iş iletişimi                                   |
| 12    | Öğrenci sunumları   |
| 13    | Öğrenci sunumları   |
| 14    | Öğrenci sunumları   |