

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SİY 694	Stratejik İletişimde Yapay Zeka Uygulamaları	1	3	0	0	2	4
Ön Koşul	Derse Kabul Koşulları						
Dersin Dili	Türkçe						
Türü	Seçmeli						
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans						
Dersin Amacı	<p>Bu dersin amacı, güncel yapay zekâ (YZ) pratik ve uygulamalarını stratejik iletişim, halkla ilişkiler, reklamcılık ve pazarlama iletişimi odağında araçları, kullanımları ve örnek uygulamaları irdelemek, tanıtmak. YZ destekli yaratıcılık temelli iletişim kampanyalarında araştırma, planlama, uygulamalara ilişkin pratik beceri ve yetkinlikler kazandırmak. Üretken YZ'ya ilişkin iletişim sektöründeki güncel, akademik ve pratik tartışmalar bağlamında bu uygulamaları eleştirel bir şekilde incelemek, gelişimsel bir şekilde sınırlarını gözlemlemek, tartışmaktır.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Tanışma ve Ders Tanıtımı2. Hafta: Stratejik İletişim ve YZ Tarih ve Gelişimine Kısa Bir Bakış, Güncel Araç ve Yönelimler3. Hafta: YZ Nasıl Çalışıyor: Machine Learning, Deep Learning, İstem Mühendisliği Teknikleri I4. Hafta: Uzman Konuk: Kreatif İşlerde YZ Nasıl ve Ne Kadar Mümkün? Kreatif Ajanslarda Güncel Uygulama, Deneyim, Süreçler5. Hafta: Prompt Engineering II Uygulamaları, İletişim Kampanya Tasarımı: Yaratıcı Fikir, Stratejik Planlama, Senaryo ve İçerik Üretimi, Use Case Workshop (Uygulama Atölyesi)6. Hafta: YZ Yaratıcı İletişim Kampanya Tasarımı: Araştırma, Yaratıcı Fikir, Strateji ve Planlama7. Hafta: YZ Destekli İletişim Kampanyasında Uygulama: Stratejiye Uygun Görsel, Video ve Ses Üretim Araçları, Use Case Workshop (Uygulama Atölyesi)8. Hafta: Vize Sınavı9. Hafta: YZ Güncel Tartışmalar, Telif ve Etik Sorunlar10. Hafta: Halkla İlişkilerde YZ ve Örnek Uygulamalar, Use Case Workshop (Uygulama Atölyesi)11. Hafta: Reklamcılık ve Pazarlamada YZ ve Örnek Uygulamalar, Use Case Workshop (Uygulama Atölyesi)12. Hafta: Akademik Araştırmalarda Yapay Zekâ Kullanımı: Yöntem, Araç ve Uygulamalar13. Hafta: Final Sunumları I14. Hafta: Final Sunumları II						
İçerik							

IBM. History of artificial intelligence. Retrieved from <https://www.ibm.com/think/topics/history-of-artificial-intelligence>

IBM. The future of artificial intelligence. Retrieved from <https://www.ibm.com/think/insights/artificial-intelligence-future>

IBM. Prompt engineering. Retrieved from <https://www.ibm.com/think/topics/prompt-engineering>

IBM. AI adoption challenges. Retrieved from <https://www.ibm.com/think/insights/ai-adoption-challenges>

Google Cloud. What is prompt engineering? Retrieved from <https://cloud.google.com/discover/what-is-prompt-engineering?hl=tr>

Google Cloud. Generative AI overview. Retrieved from <https://cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/learn/overview>

OpenAI. Text completion: Prompt engineering guide. Retrieved from <https://platform.openai.com/docs/guides/text#prompt-engineering>

Prompting Guide. Prompt engineering rehberi. Retrieved from <https://www.promptingguide.ai/tr>

Dastin, J. How AI works. Retrieved from https://books.google.com.tr/books/about/How_AI_Works.html?id=IE7OEAAAQBAJ

Video Kaynakları:

ColdFusion. (2023, August 21). The AI revolution: Learn how AI is transforming everything [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qYNweeDHiyU>

3Blue1Brown. (2017, April 5). But what is a neural network? [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=aircArvnKk>

Veritasium. (2018, June 1). The most powerful computer you've never heard of [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=IHZwWFHwa-w>

Two Minute Papers. (2019, October 17). AI learns to play hide and seek – and it's epic! [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ilg3gGewQ5U>

Akademik Kaynaklar:

Floridi, L. (2019). Establishing the rules for building trustworthy AI. *Nature Machine Intelligence*, 1(6), 261–262. <https://doi.org/10.1038/s42256-019-0055-y>

Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? *Business Horizons*, 62(1), 15–25. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>

Sundar, S. S. (2020). Rise of machine agency: A framework for studying the psychology of human–AI interaction. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 74–88. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz026>

Kitaplar:

Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson.

Crawford, K. (2021). *Atlas of AI: Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence*. Yale University Press.

O'Neil, C. (2016). *Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy*. Crown Publishing.

Raporlar:

McKinsey & Company. (2023). *The state of AI in 2023*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-technology-trends/the-state-of-ai-in-2023>

Deloitte. (2022). *AI in marketing: Cutting through the hype*. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/cognitive-technologies/ai-in-marketing.html>

UNESCO. (2021). *Recommendation on the ethics of artificial intelligence*. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137>

Kaynaklar

Teori Konu Başlıkları

Hafta

Konu Başlıkları

1	Tanışma ve Ders Tanıtım
2	Stratejik İletişim ve YZ Tarih ve Gelişimine Kısa Bir Bakış, Güncel Araç ve Yönelimler
3	YZ Nasıl Çalışıyor: Machine Learning, Deep Learning, İstem Mühendisliği Teknikleri I
4	Uzman Konuk: Kreatif İşlerde YZ Nasıl ve Ne Kadar Mümkün? Kreatif Ajanslarda Güncel Uygulama, Deneyim, Süreçler
5	
6	Prompt Engineering II Uygulamaları, İletişim Kampanya Tasarımı: Yaratıcı Fikir, Stratejik Planlama, Senaryo ve İçerik Üretimi,
7	YZ Yaratıcı İletişim Kampanya Tasarımı: Araştırma, Yaratıcı Fikir, Strateji ve Planlama
8	Vize Sınavı
9	
10	YZ Güncel Tartışmalar, Telif ve Etik Sorunlar
11	
12	Reklamcılık ve Pazarlamada YZ ve Örnek Uygulamalar, Use Case Workshop (Uygulama Atölyesi)

Hafta**Konu Başlıkları**

- 13 Akademik Araştırmalarda Yapay Zekâ Kullanımı: Yöntem, Araç ve Uygulamalar
- 14 Final Sunumları