

Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS

SİY 693 Bilim İletişimi 1 3 0 0 2 4

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Yüksek Lisans

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilerin bilimsel bilgi ve süreçleri farklı hedef kitlelere etkili, anlaşılır ve etik bir biçimde aktarabilme becerilerini geliştirmeleridir. Öğrenciler, bilim iletişiminin temel kuramları, yöntemleri ve araçları hakkında bilgi edinecek; yazılı, görsel ve dijital mecralarda bilimsel içeriği nasıl yapılandıracaklarını öğreneceklerdir. Ayrıca, bilim insanı olarak kamuoyuyla, medya ile ve politika yapımcılarla iletişim kurarken karşılaşılabilecekleri zorlukları analiz edecek ve çözüm stratejileri geliştireceklerdir. Ders, katılımcıların bilimsel çalışmalarını daha geniş kitlelerle paylaşmalarını, toplumsal etkisini artırmalarını ve bilim ile toplum arasındaki etkileşimi güçlendirmelerini hedeflemektedir.

İçerik

Hafta 1: Bilimin Toplumdaki Rolü ve İletişimin Temelleri
 Hafta 2: Bilimsel Okuryazarlık ve Kamuoyu Algısı
 Hafta 3: Medya ve Bilimsel Haber Üretimi
 Hafta 4: Yazılı Bilim İletişimi – Teknik ve Popüler Anlatılar
 Hafta 5: Sözlü İletişim ve Sunum Teknikleri
 Hafta 6: Görsel Bilim İletişimi
 Hafta 7: Dijital Bilim İletişimi – Medya ve İnteraktif Araçlar
 Hafta 8: Vize sınavı
 Hafta 9: Halkla Katılım ve Vatandaş Bilimi
 Hafta 10: Kriz, Risk ve Belirsizlik İletişimi
 Hafta 11: Politika ve Bilim İletişimi
 Hafta 12: Tartışmalı Konular ve Vaka Analizleri
 Hafta 13: Uzman konuk daveti
 Hafta 14: Öğrenci sunumları

Kaynaklar

Teori Konu Başlıkları**Hafta Konu Başlıkları**

- 1 Bilimin Toplumdaki Rolü ve İletişimin Temelleri
- 2 Bilimsel Okuryazarlık ve Kamuoyu Algısı
- 3 Medya ve Bilimsel Haber Üretimi
- 4 Yazılı Bilim İletişimi – Teknik ve Popüler Anlatılar
- 5 Sözlü İletişim ve Sunum Teknikleri
- 6 Görsel Bilim İletişimi
- 7 Dijital Bilim İletişimi – Medya ve İnteraktif Araçlar
- 8 Vize Sınavı
- 9 Halkla Katılım ve Vatandaş Bilimi
- 10 Kriz, Risk ve Belirsizlik İletişimi
- 11 Politika ve Bilim İletişimi
- 12 Tartışmalı Konular ve Vaka Analizleri
- 13 Uzman konuk daveti
- 14 Öğrenci sunumları ve Değerlendirme