

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SİY 681	Sosyal Etki Mekanizmaları ve Medya	1	2	0	0	2	4
Ön Koşul	Derse Kabul Koşulları						
Dersin Dili	Türkçe						
Türü	Zorunlu						
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans						
Dersin Amacı	<p>Bu ders kapsamında medyanın ve özellikle sosyal medyanın iletişim sürecinde etki yaratmak için kullandığı sosyal etki formları tartışılacaktır. Tutum ve davranışların oluşturulmasında temel bir işleve sahip olan sosyal etki kavramı sosyal psikoloji alanında geliştirilen laboratuvar çalışmaları çerçevesinde irdelenecektir. Ders temelde sosyal medyanın bireylerin tutum ve davranışları ve toplum genelinde oluşturduğu etkinin kritik bir perspektifle sorgulanmasını amaçlamaktadır.</p>						
İçerik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giriş: Medya Toplum ilişkisi çerçevesinde oluşan genel sorular, kritik perspektif 2. G. Le Bon “Kitleler Psikolojisi” 3. G. Tarde “Taklit Kanunları” 4. Normlar nasıl oluşur? 5. Neden Uyum gösteririz? S. Asch Deneyi 6. Otoriteye itaat ve sosyal rollerin etkisi - S. Milgram ve P. Zimbardo deneyleri 7. Yale Üniversitesi “Temel İletişim ve Tutum Değişimi” Laboratuvar deney sonuçları 8. Vize 9. Sosyal medyanın kullandığı sosyal etki formları I 10. Sosyal medyanın kullandığı sosyal etki formları II 11. Proje çalışmaları ve öğrenci sunumları 12. Proje çalışmaları ve öğrenci sunumları 13. Proje çalışmaları ve öğrenci sunumları 14. Genel Değerlendirme, sosyal medyanın geleceğine ilişkin perspektif oluşturma 						
Kaynaklar	<p>Fuchs, Christian. Social media: A critical introduction. Sage, 2017.</p> <p>Hovland, Carl Iver, Irving Lester Janis, and Harold H. Kelley. "Communication and persuasion." 1953.</p> <p>Kağıtçıbaşı, Çiğdem. "Yeni insan ve insanlar." İstanbul: Evrim Yayınevi 326 1999.</p> <p>Le Bon, Gustave, and Hasan İlhan. Kitleler psikolojisi. Alter Yayıncılık, 2009.</p> <p>Tarde, Gabriel. Gabriel Tarde on Communication and social influence. Vol. 334. Chicago: University of Chicago Press, 1969.</p> <p>Tedeschi, James T., ed. The social influence processes. Routledge, 2017.</p>						

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş: Medya Toplum ilişkisi çerçevesinde oluşan genel sorular, kritik perspektif
2	G. Le Bon “Kitleler Psikolojisi” G. Tarde “Taklit Kanunları” 4. 5. 7. 8. Vize 9. Sosyal medyanın kullandığı sosyal etki formları I 10. Sosyal medyanın kullandığı sosyal etki formları II 11. Proje çalışmaları ve öğrenci sunumları 13. Proje çalışmaları ve öğrenci sunumları 14. Genel Değerlendirme, sosyal medyanın geleceğine ilişkin perspektif oluşturma
3	Toplumsal normların oluşumu
4	S. Asch Deneyi - Otoriteye itaat ve sosyal rollerin etkisi - S. Milgram ve P. Zimbardo deneyleri
5	Sosyal Etki ve Medya: Propaganda, Politika ve Toplum
6	Yale Üniversitesi “Temel İletişim ve Tutum Değişimi” Laboratuvar deney sonuçları
7	Vize
8	Sosyal ağlar etrafında şekillenen yeni ikna stratejileri I
9	Sosyal ağlar etrafında şekillenen yeni ikna stratejileri II
10	Proje çalışmaları ve öğrenci sunumları
11	Proje çalışmaları ve öğrenci sunumları
12	Proje çalışmaları ve öğrenci sunumları
13	Proje çalışmaları ve öğrenci sunumları
14	Genel Değerlendirme