

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS					
SİY 631	Görsel Kültür	1	2	0	0	2	4
Ön Koşul							
Derse Kabul Koşulları							
Dersin Dili	Türkçe						
Türü	Zorunlu						
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans						
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, imgelemin üretimini, dolaşımını ve alımını görsel evreni anlaşılır kılan göstergebilim kuramları ışığında incelenecektir.						
İçerik	<p>Görsel kültürün özellikleri</p> <p>Görsel kültürün gelişimi</p> <p>İmge kavramı</p> <p>Göstergebilim</p> <p>Görsel göstergebilim</p>						
Kaynaklar	<p>Joseph Courtés, Semiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage. Hachette. 1994.</p> <p>Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image. Broché.</p> <p>Mariette Julien, L'Image Publicitaire des Parfums: Communication Olfactive, Paris, Harmattan, 1997.</p> <p>Hal Niedzviecki, Dikizleme Günlüğü, Ayrıntı Yayınları.</p> <p>Diana Crane, Moda ve Gündemleri, Ayrıntı Yayınları.</p> <p>Jean Baudrillard, Tam Ekran, YKY.</p> <p>Kevin Robins, İmaj, Ayrıntı Yayınları.</p> <p>Peter Burke, Tarihin Görgü Tanıkları, Kitap Yayınevi.</p> <p>Rudolf Arnheim, Görsel Düşünme, Metis.</p> <p>George Ritzer, Büyüsü Bozulmuş Dünyayı Büyülemek, Ayrıntı Yayınları.</p> <p>George Ritzer, Toplumun McDonalddlaştırılması, Ayrıntı Yayınları</p> <p>Halime Yücel, İmgeden Yoruma, Nobel Yayıncılık, 2021</p>						

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Görsel kültürün özellikleri
2	Görsel kültürün gelişimi
3	İmge kavramı
4	İmge kavramı
5	Göstergebilim
6	Görsel göstergebilim
7	Sunum
8	Sunum
9	Reklam imgesi çözümlemesi
10	Reklam imgesi çözümlemesi
11	Televizyon imgesi çözümlemesi
12	Sinema imgesi çözümlemesi
13	Sunum
14	Sunum