

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| SİY 631 | Görsel Kültür | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı, imgelerin üretimini, dolaşımını ve alımını görsel evreni anlaşılır kılan göstergebilim kuramları ışığında incelenecektir. |
| İçerik | Görsel kültürün özellikleri Görsel kültürün gelişimi İmge kavramı Göstergebilim Görsel göstergebilim |
| Kaynaklar | Joseph Courtés, Semiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage. Hachette. 1994. Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image. Broché. Marianne Julien, L'Image Publicitaire des Parfums: Communication Olfactive, Paris, Harmattan, 1997. Hal Niedzviecki, Dikizleme Günlüğü, Ayrıntı Yayınları. Diana Crane, Moda ve Gündemleri, Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard, Tam Ekran, YKY. Kevin Robins, İmaj, Ayrıntı Yayınları. Peter Burke, Tarihin Görgü Tanıkları, Kitap Yayınevi. Rudolf Arnheim, Görsel Düşünme, Metis. George Ritzer, Büyüsü Bozulmuş Dünyayı Büyülemek, Ayrıntı Yayınları. George Ritzer, Toplumun McDonaldlaştırılması, Ayrıntı Yayınları Halime Yücel, İmgeden Yoruma, Nobel Yayıncılık, 2021 |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-------------------------------|
| 1 | Görsel kültürün özellikleri |
| 2 | Görsel kültürün gelişimi |
| 3 | İmge kavramı |
| 4 | İmge kavramı |
| 5 | Göstergebilim |
| 6 | Görsel göstergebilim |
| 7 | Sunum |
| 8 | Sunum |
| 9 | Reklam imgesi çözümlemesi |
| 10 | Reklam imgesi çözümlemesi |
| 11 | Televizyon imgesi çözümlemesi |
| 12 | Sinema imgesi çözümlemesi |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
| 13 | Sunum |
| 14 | Sunum |