

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS					
COM 519	Ekran Çalışmaları	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili

Türkçe

Türü

Seçmeli

Dersin Düzeyi

Yüksek Lisans

Dersin Amacı

“Ekran çalışmalarında açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız, en geniş biçimiyle ifade edecek olursak, hareketli görüntünün ekran veya ekranları, bu ekranlar aracılığı ile görüntülenenler ve ekranlarla olan ilişkimizin doğasıdır. Bunları düşünürken bizzat ekranın kendisine, zihinsel süreçlerimize, bedenlerimize veya heterojen ‘çevre’ye odaklanabiliriz. Bu çok kapsamlı bir görev. Dahası, açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız şey sadece çok çeşitli değil, aynı zamanda da sürekli bir değişim sürecinde.” Annette Kuhn’un (2009) bu tespitinden yola çıkan Ekran Çalışmaları dersi; Platon’un mağara duvarından çoklu sistemlere farklı ekranları konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel literatür ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacaktır. Bu doğrultuda sinema perdesi, televizyon, mobil ekranlar, dijital platformlar ekseninde izleyici/kullanıcı davranışları incelenirken, sosyo-ekonominin yanı sıra, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden faydalanılacaktır.

İçerik

1. Hafta: Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı
2. Hafta: İzlemenin tarihi
3. Hafta: Aygıt teorisi (Apparatus theory)
4. Hafta: Medya arkeolojisi
5. Hafta: Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar
6. Hafta: Relocation kavramı: Göçmen görüntüler ve ekranlar devri
7. Hafta: Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık
8. Hafta: Veriyi izlemek
9. Hafta: Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme
10. Hafta: Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri
11. Hafta: Home, Screen ve Homescreeen: (Ana) ekranın organizasyonu
12. Hafta: Ekran ve kontrol: Sinefili teknofili arasında ekran teknolojisine dair reklamlar
13. Hafta: Ekran politikaları
14. Hafta: Ekran nostaljisine doğru

- Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). *Remediation: Understanding New Media*. London: The MIT Press.
- Casetti, F. (2015). *The Lumière Galaxy*. New York: Columbia University Press.
- Christie, I. (2012). *Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception*. Amsterdam University Press.
- Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. *Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies*, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117.
- Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), *New Media: Theories and Practices of Digitextuality* (p. 3-28). London, New York: Routledge.
- Friedberg, A. (2006). *The Virtual Window. From Alberti to Microsoft*. The MIT Press.
- Friedberg, A. (1993). *Window shopping. Cinema and the postmodern*. Los Angeles: Oxford : University of California Press.
- Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. *Television&New Media*.
- Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . *Wide Angle*, 19.4 , p. 25-61.
- Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. *Screen*, 50 (1) , p. 135-146.
- Klinger, B. (2006). *Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home*. University of California Press.
- Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. *Screen*, 50 (1) , p. 1-12.
- Lessig, L. (2008). *Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy*. London: Bloomsbury Academic.
- Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), *Audiences* (p. 155-169). Amsterdam University Press.
- Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. *Cinémas: revue d'études cinématographiques*, 19 (1) , p. 37-55.
- Parikka, J. (2017). *Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları*.
- Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . *Media Culture Society*, No. 24 , p. 155-173.
- Verhoeff, N. (2012). *Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation*. Amsterdam University Press.
- Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. *Necus, Home Issue*.
- White, M. (2006). *The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship*. The MIT Press.

Kaynaklar

Teori Konu Başlıkları

Hafta

Konu Başlıkları