

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 745	Perakendecilikte Stratejik Yönetim	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	<p>Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir. Dersin amaçları şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none">- Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi,- Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması,- Perakendeci türlerinin öğrenilmesi,- Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması,- Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik4. Hafta: Perakendecilikte Tüketici Davranışı5. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri6. Hafta: Lokasyon7. Hafta: Arasınava8. Hafta: Perakende Yer Seçimi9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi11. Hafta: Fiyatlandırma12. Hafta: Perakende İletişim Karması13. Hafta: Mağaza Yönetimi14. Hafta: Müşteri Hizmetleri
Kaynaklar	<p>Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.</p> <p>Journal of Retailing</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
2	Mağaza Temelli Perakendecilik
3	Mağazasız Perakendecilik
4	Perakendecilikte Tüketici Davranışı
5	Perakendecilikte Pazar Stratejileri
6	Lokasyon
7	Ara sınav
8	Perakende Yer Seçimi
9	Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi
11	Fiyatlandırma
12	Perakende İletişim Karması
13	Mağaza Yönetimi
14	Müşteri Hizmetleri