

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 743	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta BPİ felsefesi</li><li>2. Hafta BPİ'nin amaçları</li><li>3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu</li><li>4. Hafta Ürün iletişimi</li><li>5. Hafta Marka iletişimi</li><li>6. Hafta Fiyat iletişimi</li><li>7. Hafta Lojistik iletişimi</li><li>8. Hafta Perakendecilikte iletişim</li><li>9. Hafta Tutundurma stratejileri</li><li>10. Hafta Reklamcılık</li><li>11. Hafta Halkla İlişkiler</li><li>12. Hafta Satış özendirme</li><li>13. Hafta Kişisel Satış</li><li>14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama</li></ol>
Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.</li><li>2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi</li><li>3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.</li></ol>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	BPİ felsefesi
2	BPİ'nin amaçları
3	BPİ'nin elemanları ve organizasyonu
4	Ürün iletişimi
5	Marka iletişimi
6	Fiyat iletişimi
7	Lojistik iletişimi
8	Perakendecilikte iletişim
9	Tutundurma stratejileri
10	Reklamcılık
11	Halkla İlişkiler
12	Satış özendirme

Hafta	Konu Başlıkları
13	Kişisel Satış
14	E-iletişim ve doğrudan pazarlama