

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 741	Pazarlama Kuramı	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi</li><li>2. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar</li><li>3. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar</li><li>4. Hafta: İnnovasyon ve pazarlama</li><li>5. Hafta: Pazarlamada yeni kavramlar</li><li>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</li><li>7. Hafta: Ara Sınav</li><li>8. Hafta: Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma</li><li>9. Hafta: Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama</li><li>10. Hafta: Pazarlama araştırması</li><li>11. Hafta: Ürün politikaları</li><li>12. Hafta: Fiyatlandırma politikaları</li><li>13. Hafta: Dağıtım politikaları</li><li>14. Hafta: İletişim politikaları</li></ol>
Kaynaklar	<p>?? Principles of Marketing, Philip Kotler &amp; Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p> <p>? Marketing Theory, Jagdith Sheth</p> <p>? Marketing Theory, Shelby Hunt</p>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi

Hafta	Konu Başlıkları
2	Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar
3	Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar
4	İnnovasyon ve pazarlama
5	Pazarlamada yeni kavramlar
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma
9	Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama
10	Pazarlama araştırması
11	Ürün politikaları
12	Fiyatlandırma politikaları
13	Dağıtım politikaları
14	: İletişim politikaları