

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 761	Pazarlama Araştırmalarında İleri Teknikler I	1	3	0	0	3	7
Ön Koşul	Derse Kabul Koşulları						
Dersin Dili	Türkçe						
Türü	Zorunlu						
Dersin Düzeyi	Doktora						
Dersin Amacı	Dersin amacı, pazarlama araştırması yöntem ve işleyişi hakkında temel bilgilerin edinilmesi, pazarlama araştırması süreci ve her bir aşaması hakkında bilgi kazanılması ve pazarlama araştırması tasarlama becerisinin elde edilmesinin sağlanmasıdır.						
İçerik	Ders kapsamında, etki düzeyi yüksek akademik çalışmalar gerçekleştirebilmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ile araştırma kavramları üzerinde durulacak; araştırma tasarımı, ikincil veri, kalitatif araştırmalar, kantitatif araştırmalar gibi konular işlenecektir. Dönem boyunca akademik makale okumaları gerçekleştirilecektir.						
Kaynaklar	o Marketing Research Applied Insight, Daniel Nunan, David F. Birks and Naresh K Malhotra, Pearson o Multivariate Data Analysis, Joseph F Hair, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson, William C. Black, Cengage						

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama araştırmalarına giriş
2	Pazarlama araştırmaları ve ilgili kavramlar
3	Pazarlama araştırmalarında problem ve çözüm yaklaşımları
4	Pazarlama araştırması tasarımı
5	Kalitatif araştırmalar I
6	Kalitatif araştırmalar II
7	Anket
8	Deney
9	Ölçme ve ölçeklendirme
10	Ara sınav
11	Ana kütle ve örneklem
12	Ölçüm aracı tasarımı ve uygulama
13	Pazarlama araştırması tasarımı uygulamaları
14	Pazarlama araştırması tasarımı uygulamaları