

Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS

Mİ601 Pazarlama Yönetimi 1 3 0 0 3 6

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Zorunlu

Dersin Düzeyi Yüksek Lisans

Dersin Amacı Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve aracılar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.

1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama

2. Hafta: Rekabet Stratejileri

3. Hafta: Ürün Stratejileri

4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri

5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi

6. Hafta: Marka Yönetimi

7. Hafta: Ara sınav

8. Hafta: Fiyatlandırma

9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi

10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma

11. Hafta: Reklam

12. Hafta: Sunum

13. Hafta: Sunum

14. Hafta: Sunum

Marketing Management, 13th edition, by Kotler/Keller, Prentice-Hall

İçerik

Kaynaklar

Principles of Marketing, 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta Konu Başlıkları

- 1 Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama
- 2 Rekabet Stratejileri
- 3 Ürün Stratejileri
- 4 Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi
- 5 Hizmet Stratejileri
- 6 Müşteri İlişkileri Yönetimi
- 7 Marka Yönetimi
- 8 Ara sınav
- 9 Fiyatlandırma
- 10 Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi
- 11 Pazarlama İletişimi; Tutundurma

Hafta**Konu Başlıkları**

- 12 Reklam
13 Sunum
14 Sunum