

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS					
COM449	Kamu Diplomasisi	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı

Bu dersin amacı öğrencilerin kamu diplomasisi kavramı hakkında eleştirel düşüncelerini sağlamak, bu kavramla ilgili doğru strateji ve taktikleri seçmeyi bilmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilerin uluslararası kamuoyu yönetimini kapsamında ulusal itibarı yerleştirmeyi ve sürdürmeyi bilmelerini sağlamaktır.

1. Hafta

Ders hakkında genel bilgilendirme

Kamu diplomasisi kavramının kapsamı

2. Hafta

Kamu / Oy/ Kamuoyu kavramları ve halkla ilişkiler aracılığıyla kamuoyu oluşturma

Diplomasi kavramı

Küreselleşme Sonrasında Diplomaside Yeni Aktörler

3. Hafta

Küreselleşme ile değişen güç kavramı,

Sert güç / Yumuşak güç / Akıllı güç

Halkla İlişkiler Aracılığıyla Kamuoyu Oluşturma

4. Hafta

Kamu diplomasisi tanımları

Kamu diplomasisi tarihçesi

5. Hafta

Kamu diplomasisinde hedef kitle ve kaynak

Kamu diplomasisi aktörleri

6. Hafta

Uluslararası Halkla İlişkiler: İmaj ve İtibar Yönetimi

Kamu diplomasisi/stratejik iletişim yönetimi/algılama yönetimi/propaganda: arasındaki ilişkilerin analizi

7. Hafta

Kamu Diplomasisi Modelleri

8. Hafta

Vize (kesin tarih değil)

9. Hafta

Kamu diplomasisi strateji ve taktikleri

Kamu diplomasisi 2.0, dijital diplomasi

10. Hafta

Kamu diplomasisi faaliyetlerinden örnekler

Dünyada Kamu Diplomasisi (ABD, Fransa, İngiltere,)

Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Öğeleri

11. Hafta

Öğrenci sunumları

12. Hafta

Öğrenci sunumları

13. Hafta

Öğrenci sunumları

14. Hafta

Öğrenci sunumları

İçerik

- Gaye Aslı Sancar, Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler. 2. Basım, Beta Yayınları, İstanbul, 2014.
- Gaye Aslı Sancar (Ed.) Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler. Beta Yayınları, İstanbul, 2016
- Gaye Aslı Sancar. "Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analizi" Selçuk İletişim Dergisi. Sayı: 9 (2017)
- İnci Çımarlı, Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.
- Senem Çevik ve Philip Seib, Turkey's Public Diplomacy, Palgrave MacMillan, New York, 2015.
- Senem Çevik ve Mehmet Şahin, Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi, Nobel Yayınları, Ankara, 2015.
- Joseph Nye, Soft Power: The Means to Success in World Politics, Public Affairs, 2005.
- Nancy Snow and Philip Taylor, (Eds.) Handbook of Public Diplomacy, New York: Routledge, 2009
- Kathy Fitzpatrick. The Future of U.S. Public Diplomacy: An Uncertain Fate. Leiden, Martinus Nijhoff Publishers, 2009.
- Jan Melissen. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. Second Edition. New York: Palgrave Macmillan, 2007
- William Rugh. (Ed.), The Practice of Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2011.
- Philip Seib. (Ed.) Toward a New Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2009.
- Rhonda Zaharna. Battles to Bridges. New York, Palgrave Macmillan, 2010.
- Philip Seib. Real-Time Diplomacy. New York, Palgrave MacMillan, 2012.
- William Kiehl (Ed.) The Last Three Feet: Case Studies in Public Diplomacy. Washington, Public Diplomacy Council, 2012.
- James Pamment. New Public Diplomacy in the 21st Century. London, Routledge, 2012.
- Gyorgy Szozndi "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences", Discussion Papers in Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations Clingendael, No:112, Netherlands, 2008
- Aslı Yağmurlu. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", İletişim Araştırmaları Dergisi. Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 2011, ss. 9-39.

Kaynaklar

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ders hakkında genel bilgilendirme Kamu diplomasisi kavramının kapsamı
2	Kamu / Oy/ Kamuoyu kavramları ve halkla ilişkiler aracılığıyla kamuoyu oluşturma Diplomasi kavramı Küreselleşme Sonrasında Diplomaside Yeni Aktörler
3	Küreselleşme ile değişen güç kavramı, Sert güç / Yumuşak güç / Akıllı güç Halkla İlişkiler Aracılığıyla Kamuoyu Oluşturma
4	Kamu diplomasisi tanımları Kamu diplomasisi tarihçesi
5	Kamu diplomasisinde hedef kitle ve kaynak Kamu diplomasisi aktörleri
6	Uluslararası Halkla İlişkiler: İmaj ve İtibar Yönetimi Kamu diplomasisi/stratejik iletişim yönetimi/algılama yönetimi/propaganda: arasındaki ilişkilerin analizi
7	Kamu Diplomasisi Modelleri
8	Vize (kesin tarih değil)
9	Kamu diplomasisi strateji ve taktikleri Kamu diplomasisi 2.0, dijital diplomasi
10	Kamu diplomasisi faaliyetlerinden örnekler Dünyada Kamu Diplomasisi (ABD, Fransa, İngiltere,) Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Öğeleri
11	Öğrenci sunumları
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları

Hafta

14

Öğrenci sunumları

Konu Başlıkları