

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------------------|---|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| COM421 | İnternet ve Mobil Pazarlama | 7 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| Ön Koşul | | | | | | | |
| Derse Kabul Koşulları | | | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | | | |
| Türü | Seçmeli | | | | | | |
| Dersin Düzeyi | Lisans | | | | | | |
| Dersin Amacı | Teknoloji ve iletişim araçlarının gelişim hızı bir hayli yüksektir. Bu doğrultuda, reklam ilke ve stratejilerinin de aynı kalması beklenemez. Mobil araçların yaygın kullanımı ve dijital pazarlamanın gelişimi vasıtasıyla hedef kitle ve müşteriler daha erişilebilir hale gelmiştir. Bu ders kapsamında, mobil pazarlama ve reklamcılığa dair teorik ve pratik bilginin önde gelen şirketler vasıtasıyla öğrencilere aktarılması ve öğrencilerin, uygulama süreçlerinde yer alması amaçlanmaktadır. | | | | | | |
| İçerik | Medya planlama, dijital ve sosyal medya reklamcılığı, ölçüm ve analitik, mobil uygulama geliştirme ve reklam teknolojileri, mobil ticaret ve ödeme araçları, dijital içerik oluşturma ve planlama gibi konular, teori ve uygulama yönleriyle ele alınacaktır. | | | | | | |
| Kaynaklar | Zanville, S. J., & Roger, B. (2010). Advertising media planning. Ephron, E. (2006). Media Planning. Kotler, P., Armstrong, G. (2001). Principles of Marketing. Prentice Hall International, New York. Aaker, A, D. (1996). Building Strong Brands The Free Press, New York. Chaudhuri, A. (2002). How brand reputation affects the advertising brand equity link, Journal of Advertising Research, May-June. Edwards, H. and Day, D. (2005). Creating Passion Brands, Kogan Page, London Öğretim elemanının ders notları. | | | | | | |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Giriş, Ders Planı Değerlendirmesi ve Planın Gözden Geçirilmesi |
| 2 | Medya Planlama |
| 3 | Google Reklamcılık Çözümleri |
| 4 | Meta Yaratıcı Reklamcılık |
| 5 | Ölçüm ve Analitik |
| 6 | Dijital Verilerde Türkiye |
| 7 | Sunum Haftası |
| 8 | Sunum Haftası |
| 9 | Influencer Pazarlama |
| 10 | Mobil Uygulama Geliştirme |
| 11 | Oyunlar, gameplay ve e-spor |
| 12 | Mobil Ticaret & Ödeme Araçları |
| 13 | Modern Pazarlamanın Başarılı Örnekleri |
| 14 | Dijital İçerik Oluşturma ve Planlama |