

Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS

JOU415 Dijital Haber Ekonomisi 7 2 0 0 2 5

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı

Bu ders, dijital çağda gazeteciliğin finansmanı ile ilgili güncel gelişmeleri ve tartışmaları konu almaktadır. Ders, internetin ve dijital teknolojinin, gazeteciliğin finansmanında yarattığı güçlüklerin yanı sıra beraberinde getirdiği fırsatları ve yeni gelir modellerini, Türkiye’den ve dünyadan örneklerle ele alıp tartışmayı amaçlamaktadır.

- Tanışma, dersin tanıtımı
- Dijital ekonominin temel özellikleri
- Gazeteciliğin güncel finansman krizi
- Gazetecilikte reklama dayalı gelir modeli
- Dijital platformların yükselişi ve hakimiyeti
- Gazeteler ve dijital platformlar ilişkisi
- Vize sınavı
- Ödeme duvarı, dijital abonelikler
- Başlıklar, kitle fonlama
- Okur gelirlerinin mevcut durumu ve geleceği
- Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı
- Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı - devam
- Öğrenci sunumları
- Öğrenci sunumları - devam

İçerik

Kaynaklar

Julia Cagé, 2016, Medyayı Kurtarmak – Kapitalizm, Katılımcı Finans ve Demokrasi, İş Bankası Kültür Yayınları
Tolga Çevikel, 2020, Dijital Çağda Gazeteciliğin Krizi ve Finansmanı, umag Yayınları
Tezcan Durma , Zeynep Özarslan , Perrin Ögün Emre, 2020, Sayısal Eşitsizlikler ve Gazeteciliğin Geleceği, umag Yayınları

Teori Konu Başlıkları**Hafta****Konu Başlıkları**

- 1 Giriş – Dijital Medya Dünyası
- 2 Dijital Ekonomi ve İdeolojisi
- 3 Haberciliğin Dijitalleşmesi
- 4 Dijital Medyada Gelir Modelleri
- 5 Dijital Reklamcılık Endüstrisi
- 6 Dijital Yayıncılık
- 7 Ara Sınav
- 8 Platform Ekonomisi
- 9 Dijital Alanda Yasal Düzenlemeler
- 10 Dijital medyada okuyucu/izleyici/kullanıcı
- 11 Dijital Oyun Ekonomisi
- 12 Girişimci gazetecilik / Influencer gazetecilik tartışmaları
- 13 Sunumlar
- 14 Sunumlar