

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı              | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| JOU415    | Dijital Haber Ekonomisi | 7       | 2     | 0        | 0   | 2       | 5    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dersin Düzeyi | Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dersin Amacı  | Bu ders, dijital çağda gazeteciliğin finansmanı ile ilgili güncel gelişmeleri ve tartışmaları konu almaktadır. Ders, internetin ve dijital teknolojinin, gazeteciliğin finansmanında yarattığı güçlüklerin yanı sıra beraberinde getirdiği fırsatları ve yeni gelir modellerini, Türkiye’den ve dünyadan örneklerle ele alıp tartışmayı amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| İçerik        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Tanışma, dersin tanıtımı</li><li>- Dijital ekonominin temel özellikleri</li><li>- Gazeteciliğin güncel finansman krizi</li><li>- Gazetecilikte reklama dayalı gelir modeli</li><li>- Dijital platformların yükselişi ve hakimiyeti</li><li>- Gazeteler ve dijital platformlar ilişkisi</li><li>- Vize sınavı</li><li>- Ödeme duvarı, dijital abonelikler</li><li>- Bağışlar, kitle fonlama</li><li>- Okur gelirlerinin mevcut durumu ve geleceği</li><li>- Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı</li><li>- Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı - devam</li><li>- Öğrenci sunumları</li><li>- Öğrenci sunumları - devam</li></ul> |
| Kaynaklar     | Julia Cagé, 2016, Medyayı Kurtarmak – Kapitalizm, Katılımcı Finans ve Demokrasi, İş Bankası Kültür Yayınları<br>Tolga Çevikel, 2020, Dijital Çağda Gazeteciliğin Krizi ve Finansmanı, um:ag Yayınları<br>Tezcan Durna , Zeynep Özarıslan , Perrin Öğün Emre, 2020, Sayısal Eşitsizlikler ve Gazeteciliğin Geleceği, um:ag Yayınları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                   |
|-------|-----------------------------------|
| 1     | Giriş – Dijital Medya Dünyası     |
| 2     | Dijital Ekonomi ve İdeolojisi     |
| 3     | Haberciliğin Dijitalleşmesi       |
| 4     | Dijital Medyada Gelir Modelleri   |
| 5     | Dijital Reklamcılık Endüstrisi    |
| 6     | Dijital Yayıncılık                |
| 7     | Ara Sınav                         |
| 8     | Platform Ekonomisi                |
| 9     | Dijital Alanda Yasal Düzenlemeler |

| Hafta | Konu Başlıkları                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------|
| 10    | Dijital medyada okuyucu/izleyici/kullanıcı                  |
| 11    | Dijital Oyun Ekonomisi                                      |
| 12    | Giriřimci gazetecilik / Influencer gazetecilik tartışmaları |
| 13    | Sunumlar                                                    |
| 14    | Sunumlar                                                    |