

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU415	Dijital Haber Ekonomisi	7	2	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, dijital çağda gazeteciliğin finansmanı ile ilgili güncel gelişmeleri ve tartışmaları konu almaktadır. Ders, internetin ve dijital teknolojinin, gazeteciliğin finansmanında yarattığı güçlüklerin yanı sıra beraberinde getirdiği fırsatları ve yeni gelir modellerini, Türkiye’den ve dünyadan örneklerle ele alıp tartışmayı amaçlamaktadır.
İçerik	<ul style="list-style-type: none">- Tanışma, dersin tanıtımı- Dijital ekonominin temel özellikleri- Gazeteciliğin güncel finansman krizi- Gazetecilikte reklama dayalı gelir modeli- Dijital platformların yükselişi ve hakimiyeti- Gazeteler ve dijital platformlar ilişkisi- Vize sınavı- Ödeme duvarı, dijital abonelikler- Bağışlar, kitle fonlama- Okur gelirlerinin mevcut durumu ve geleceği- Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı- Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı - devam- Öğrenci sunumları- Öğrenci sunumları - devam
Kaynaklar	<p>Julia Cagé, 2016, Medyayı Kurtarmak – Kapitalizm, Katılımcı Finans ve Demokrasi, İş Bankası Kültür Yayınları</p> <p>Tolga Çevikel, 2020, Dijital Çağda Gazeteciliğin Krizi ve Finansmanı, um:ag Yayınları</p> <p>Tezcan Durna , Zeynep Özarıslan , Perrin Öğün Emre, 2020, Sayısal Eşitsizlikler ve Gazeteciliğin Geleceği, um:ag Yayınları</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş – Dijital Medya Dünyası
2	Dijital Ekonomi ve İdeolojisi
3	Haberciliğin Dijitalleşmesi
4	Dijital Medyada Gelir Modelleri
5	Dijital Reklamcılık Endüstrisi
6	Dijital Yayıncılık
7	Ara Sınav
8	Platform Ekonomisi
9	Dijital Alanda Yasal Düzenlemeler

Hafta	Konu Başlıkları
10	Dijital medyada okuyucu/izleyici/kullanıcı
11	Dijital Oyun Ekonomisi
12	Giriřimci gazetecilik / Influencer gazetecilik tartışmaları
13	Sunumlar
14	Sunumlar