

**Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS**

COM225 İletişim Kuramları 3 3 0 0 2 5

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Fransızca

Türü Zorunlu

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı Bu dersin amacı, kitle iletişimi kavramının gelişimini öğrenmek; kitle iletişimi alanındaki temel kuramsal yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olmaktır. Bunların ışığında alandaki konu ve sorunları kavrama ve eleştirme bilgi ve becerisi kazandırmaktır.

İçerik Derste iletişim alanında tarihsel süreç içerisinde ortaya çıkan kuram ve okulların yapısı, mantığı ve bilimsel yaklaşımları incelenecektir.

Kaynaklar Alemdar,K,Erdoğan,İ,İletişim ve Toplum, Bilgi Yayınları,Ankara, 1990  
 McQuail,D,Windhal,S, Kitle İletişim Modelleri, İmge Yayınları,Ankara, 1997  
 O'Sullivan ,T ,Hartley ,J, Saunder,D, Montgomery,M, Fiske,J, Key Concepts in Communcation and Cultural Studies, Routledge,NY,1994  
 Morva, O., Chicago Okulu: Pragmatik Sosyal Teoride İletişimin Keşfi. İstanbul: Doruk, 2013  
 Mattelart A. ve M. Mattelart, İletişim Kuramları. İstanbul: İletişim, 1998  
 Fiske,J, İletişim Çalışmalarına Giriş, Ark Yayınları,Ankara, 1994

**Teori Konu Başlıkları****Hafta Konu Başlıkları**

- 1 Tanışma ve Ders İzlenesinin Paylaşımı
- 2 Kuram ve Okul Kavramlarına Genel Bir Bakış
- 3 Güçlü Etkiler
- 4 Chicago Okulu
- 5 İşlevselcilik ve Sınırlı Etkiler
- 6 Güçlü Etkilere Dönüş
- 7 Unesco: Yeni Dünya Düzeni
- 8 Vize
- 9 Ekonomi-Politik Yaklaşım
- 10 Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrileri
- 11 Habermas ve İletişimsel Eylem
- 12 Kültürel İncelemeler ve Alımlama Çalışmaları
- 13 Teknolojik Yaklaşımlar
- 14 Genel Değerlendirme