

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G450	E-Pazarlama	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı, dijital pazarlamanın bir pazarlama alanı olarak önemini ve kapsamını aktarmak ve böylelikle, bir dijital pazarlama bakış açısının kazanılmasını sağlamaktır.
İçerik	Dersin başarıyla tamamlanması ile, dijital pazarlamanın temelleri, kapsamı, öne çıkan özellikleri, uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunur.
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"><li>o Chaffey, D., &amp; Ellis-Chadwick, F. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice, Pearson.</li><li>o Chaffey, D., &amp; Smith, P. R. Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, Routledge.</li><li>o Stokes, R. eMarketing: The essential guide to digital marketing, Flat World Knowledge.</li></ul>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar
3	Dijital Pazarlamada Mikro Çevre
4	Dijital Pazarlamada Makro Çevre
5	Dijital Pazarlamada Strateji Geliştirme
6	Dijital Medya ve Pazarlama Karması
7	Dijital Dünyada İlişki Pazarlaması
8	Ara Sınav
9	Dijital Deneyim Yaratmak
10	Dijital Kampanya Tasarımı
11	Dijital Pazarlama İletişimi
12	Dijital Pazarlamada Değerlendirme, Kontrol, Gelişim
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları