

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G4411 | Pazarlama Araştırmaları | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama3. Hafta: Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler7. Hafta: Ara sınav8. Hafta: Anket Dizaynı; Örneklem Yöntemi9. Hafta: Örneklem; Saha Çalışması10. Hafta: Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS12. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS13. Hafta: Sunum14. Hafta: Sunum |
| Kaynaklar | <p>Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation</p> <p>Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar</p> <p>Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|------------------------------|
| 1 | Pazarlama ve Temel Kavramlar |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 2 | Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama |
| 3 | Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data |
| 4 | Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma |
| 5 | Neden-Sonuç Araştırması |
| 6 | Ölçüm ve Ölçekler |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Anket Dizaynı; Örnekleme Yöntemi |
| 9 | Örnekleme; Saha Çalışması |
| 10 | Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS |
| 11 | Kodlama ve analiz - SPSS |
| 12 | Kodlama ve analiz - SPSS |
| 13 | Sunum |
| 14 | Sunum |